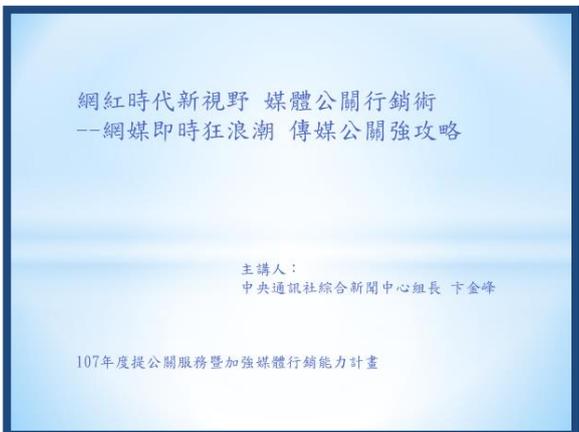


# 中國文化大學 107 年度成果紀錄表

子計劃	聘請業師協同授課，提升學生專業實務能力	
具體作法	社會科學院：社會科學實務特色人才培育	
課程名稱	安全管理	
上課日期	107 年 06 月 01 日（五） 時間: 10:10-12:00	
活動地點	大典館 316 室	
參與人數	90 人	
專任教師姓名	黃榮源 副教授	
授課業師姓名	中央通訊社綜合新聞中心 卞金峰 組長	
內容 (課程內容簡述/執行成效)	<p><b>課程內容(上課講義、簡報檔)：</b></p> <p>此次安全管理課程黃榮源老師邀請中央通訊社綜合新聞中心 卞金峰 組長，接續上一次授課主題為「<b>網紅時代新視野，媒體公關行銷術—網媒即時狂浪潮，媒體公關強攻略</b>」，為大家說明現今網媒浪潮來襲，如何將危機轉變成佳績。</p> <p><b>壹、網媒狂潮新聞寫作--點閱掛帥--腥羶色騙集體瘋狂</b></p> <p>網絡媒體盛行，傳統媒體逐漸式微，看見產業的轉變極力轉型。卞老師認為即時新聞當道，大眾皆希望可以第一手知道大小事情，而為了吸引大眾閱讀抬升點閱率，新聞標題無極限，越容易吸引人家點閱代表標題下的越成功，但我們發現越來越多新聞標題呈現「掛羊頭賣狗肉」的情況，標題與內容有所出入，這是現今新聞會有的問題；而因為即時新聞的出現使新聞生命週期縮短，對於新聞事件回應無太多時間導致出包機率增加，如:標題出錯，右圖所示地震通常我們稱為「地牛」翻身但卻被寫成「天牛」翻身，而且也被其他媒體引用。即時新聞的出現讓新聞品質逐漸價低，同時採信度也受到質疑。</p> <p><b>(一) 紙媒網媒死亡交叉</b></p> <p>台灣報紙廣告量，2005 年超過 15 億，2012 年被網路超過，2014 年 79 億，10 年剩不到一半，網路則是由 2005 年 30 億，到 2015 年 160 億，超過 10 年前的報紙廣告量。數字說明一切，紙媒影響力大幅降低。</p>	 

## (二) 即時新聞無限上網

隨著網路新聞影響力大增，在 KPI 至上的年代，點閱率取代了閱讀率，為了吸引 KPI，許多新聞標題無極限，任何可以騙到網友點擊的標題，層出不窮，傳統新聞寫作格式面臨挑戰，「掛羊頭賣狗肉」，新聞標題搶吸睛。

## (三) 新聞生命週期縮短

傳統新聞生命週期有半天或一天的時間，隔天才會見報，新聞事件回應有充分的時間，但即時新聞當道的年代，新聞壽命長則一、兩小時，短則 15 分，因此，新聞公關反映要更迅速確實，若如恐龍般的末梢神經般的反映遲頓，出包機率就大。

## (四) 手機影圖隨採隨發

記者採訪，照片及影音成為標準配備，照片影片不求好，但求有，記者除了本身親自採訪外，要應付許多臨時突發狀況，因此，也曾發生網路照片四處散布狀況，但照片來源及是否涉及侵權等問題，都可能產生後續不利的效應。

## 貳、公關守則危機處理-轉危為安

即時新聞的興起也有造成一些危機，因此危機管理也相當重要，卞老師提出轉危為安攻略心法，希望現今新聞媒體當遇見這些危機時可以有一套解決之道，得以不讓事件延續擴大，同時新聞品質的提升也有所幫助。

- |               |                |
|---------------|----------------|
| 1.面對:突發難擋正面迎戰 | 6.強化:全面掌控主導議題  |
| 2.接受:紙不包火愈蓋愈慘 | 7.互補:誠實為主專業為輔  |
| 3.處理:制敵先機主動出擊 | 8.轉進:稿海戰術轉進攻擊  |
| 4.放下:弱化傷害及時止血 | 9.突破:單點突破大事化小  |
| 5.轉化:廣標貼籤制貼標籤 | 10.固本:標準程序操演化危 |

## 執行成效

安全管理中危機管理尤其重要，而事前預防，事件發生後如何處理以及事後復原重建是處理危機的標準流程。在新聞產出之前必須探討其真實性以及來源以客觀立場來報導或以文字方式呈現；若新聞跟事實有所出入時或者本身內容撰寫錯誤應將立即改進並探討其原因，事後應為出錯而向大眾解釋甚至如新聞當中涉及對當事人誤會、傷害的部分道歉，以上皆是身為一位新聞媒體當遇見危機時應該有的基本觀念，同時閱讀新聞的大眾應以客觀與了解事實的態度去觀看新聞，對新聞了解不能僅從單一媒體必須多元，將會更加清楚事實，提升媒體識讀能力，尤其在即時新聞當道的情況下更加重要。

綜觀現今新聞品質低落以及傳統產業遇到的困境與轉型過程，了解傳統產業遇見生

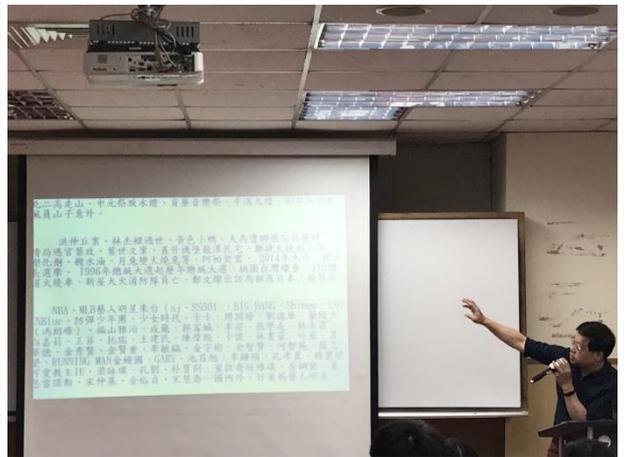
存危機時該如何面對與化解，而即時新聞當道情況下，各家媒體爭先報導，希望可成為獨家新聞時，是否給自己充分時間了解事實真相再透過播報以及網路新聞方式傳播給大眾，值得省思，尤其新聞品質漸漸低落之時，應更加注意時時檢討，身為一位新聞媒體當遇見危機時應該有的基本觀念，同時閱讀新聞的大眾應以客觀與了解事實的態度去觀看新聞，提升媒體識讀能力為現今公民應去培養的。

相關圖片 1



黃榮源副教授介紹業師

相關圖片 2



卞金峰組長授課情形

相關圖片

相關圖片 3



同學上課情形(二)

相關圖片 4



同學上課情形(三)