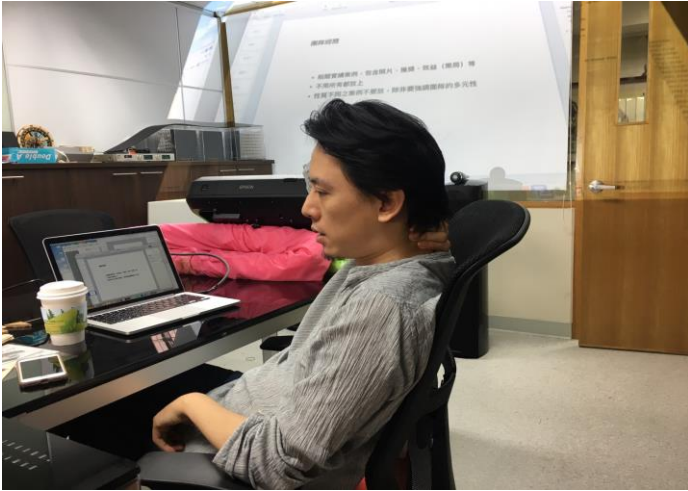

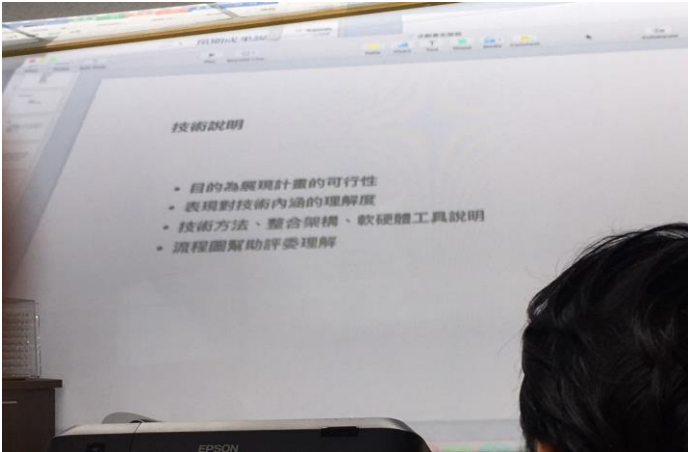


中國文化大學教育部高教深耕計畫計畫成果紀錄表

子計畫	A4-1-1 「培養學生創新創意能力」
具體作法	A4 厚植專業知識，啟發創新能力，提升就業知能_ A4-1-1 培養創新創意能力
主題	科技藝術專案企劃技巧
內容 (活動內容簡述/執行成效)	<p>主辦單位：科技藝術碩士學位學程(科藝所) 活動日期：5/8(三)AM09:00~12:00 活動地點：曉峰 1104 教室 主 講 者：劉辰岫 參與人數： <u>6</u> 人 (教師 <u>1</u> 人、學生 <u>5</u> 人、行政人員 <u> </u> 人、校外 <u> </u> 人) 內 容：教授提案企劃技巧</p> <p>企劃四大意識： 目的意識—為什麼要做這個企劃案 目標意識—應達成何種具體的目標與成果水準 成本意識—將花費多少人力, 時間, 預算, 資源 問題意識—將面臨何種困難, 障礙, 與瓶頸，將採取何種對策辦法來解決</p> <p>企劃書的主要功能： 1. 清楚明瞭，不需經過解說，就能明白內容，可以執行。 2. 運用資源，精確分析，言之成理。 3. 兼具質化與量化效益 — SMART 原則。 4. 符合政策，可行性高。 5. 周詳的考慮面對的情境，提出權變計畫。 6. 具差異化及令人驚奇的創意</p> <p>執行成效： 1. 讓師生以清楚簡單的方式了解企劃書的形式類型與功能 2. 了解在撰寫和操作過程上有那些要點 3. 從實作教學過程讓師生更深刻了解如何正確製作吸引人的企劃書</p>

	<p>活動照片電子檔名稱 (請用英數檔名)</p>	<p>活動照片內容說明(每張20字 內)</p>
<p>活動照 片 (檔案大 小以不 超過 2M 為 限)</p>		<p>上課情形</p>
		<p>上課情形 2</p>
		<p>企劃內容講解</p>

企劃核銷案講解

演出費 - 舞蹈 2 人	300,000	每場演出每位 2 萬元共 5 場
演出費 - 歌唱	300,000	每場演出每位 2 萬元共 5 場
演出費 - DJ	300,000	每場演出每位 2 萬元共 5 場
演出費 - VJ	100,000	每場演出每位 2 萬元共 5 場
工作費 - 現場舞台人員 4 人	16,000	每場演出 4000 元共 5 場
工作費 - 現場活動控場 2 人	40,000	每場演出 4000 元共 5 場
工作費 - 現場管理人員 1 人	18,000	每場演出 3600 元共 5 場+進場場 4 場計算
工作費 - 現場燈光控場 2 人	40,000	每場演出 1800 元共 5 場+進場場 4 場計算
工作費 - 現場音響控場 2 人	22,000	每場演出 1800 元共 5 場+進場場 4 場計算
排練費 - 演出人員 8 人	250,000	每次每人 3000 元共 10 次
排練費 - 導演人員 1 人	60,000	每次每人 1 萬元共 10 次
排練費 - 活動控場 2 人	20,000	每次每人 2000 元共 10 次
印刷費	50,000	印刷專業費
房租費	120,000	租場地規畫預估六個月專案每月以 2 萬元計算
製作費 - 音樂	240,000	原創音樂 - 預估六個月專案, 每月以 4 萬元計算
製作費 - 音樂	240,000	原創音樂 - 預估六個月專案, 每月以 4 萬元計算
製作費 - 音樂	240,000	原創音樂 - 預估六個月專案, 每月以 4 萬元計算
設計費 - 劇本	240,000	原創劇本 - 預估六個月專案, 每月以 4 萬元計算
製作費 - 音樂程式	240,000	軟體開發 - 預估六個月專案, 每月以 4 萬元計算
製作費 - 電子裝置	240,000	電子裝置製作預估六個月專案每月以 4 萬元計算

企劃核銷案講解 2

自備款	300,000	13%	評軍募資歸帳 C3 (100%)
其他收入	646,200	48%	及舉辦講座、工作坊
申請本會補助	2,500,000	48%	
收入金額合計	5,186,200	100%	
二、支出			
人事費	3,011,500	58%	演出費、工作費、企劃費
事務費	730,000	14%	製作費、設計費、舞臺費
業務費	590,000	12%	場地租借、保險費
排練費	24,000	1%	宣傳費、器材租借、茶點
旅運費	24,000	1%	道具器材運送費
材料費	550,000	10%	創作材料費
設備費	270,000	5%	器材設備費
其他	-	-	
支出金額合計	5,184,500	100%	
支損益情形	1700		