

## 中國文化大學行政管理學系活動紀錄表

<b>活動名稱</b>	業師授課：台北市政府的公共關係行銷		
<b>主講人</b>	滿志剛教授		
<b>活動對象</b>	本系學生		
<b>活動日期</b>	108年6月4日	<b>活動時間</b>	13:00-15:00
<b>活動地點</b>	大成 107	<b>與會人數</b>	49人
<b>活動內容</b>	<p>此次系上有幸邀請業師滿志剛教授利用空餘時間來課堂上替我們授課，增加系上同學對我國政府的了解。</p> <p>於本次演講中，滿教授為我們說明了台北市政府的公共關係行銷，所謂公共關係行銷不是同顧客以外的大眾有所聯繫的「企業公共關係」，而是指直接支援企業行銷的公共關係活動。也就是說，行銷公共關係也有稱為行銷公關，是由行銷與公共關係相結合所誕生的，實施整合行銷傳播的戰略，它能夠在信息混亂的狀態下提供再次獲得顧客知音的機會。</p> <p>以如今台灣的政治現狀來看，政府進行公共關係行銷是必須的，儘管在競選時提出的政見廣受民眾喜愛而當選，然而在上任後總有許多窒礙難行的部分，不論是前任遺留下的難題抑或歷史共業，某些政策勢必不可能如當初政見般美好順利，但民眾的眼中只會覺得上位者就是換了位置換了腦袋的德行，不管有何苦衷，當選者都是違背了人民的信任，反對的聲浪勢必增加，為了爭取支持，公共關係行銷是不可或缺的。</p> <p>滿教授除了淺談如今我國政府的現狀也稍微提及國外的政治情勢，與系上課程做呼應，比較我國與外國，比較我國政治的優缺點，比較兩國間的差異，也讓同學思考如今我國政治現狀該如何改善，該如何處理，該使用何種手段才適當，在這一問一答中，學生獲益良多。</p>		
<b>活動照片</b>			
	上課情形 1		上課情形 2



活動海報