

中國文化大學教育部高教深耕計畫

計畫成果紀錄表

子計畫	B4 強化學院跨領域特色教學
具體作法	辦理企業橋接講座
主題	主題：社群行銷及媒體新趨勢
內容 (活動內容簡述/執行成效)	<p>主辦單位：中國文化大學 大眾傳播學系 活動日期：108/10/07 上午 10：00 ~ 13：00 活動地點：文化大學 大恩 101 主講者：施典志 參與人數：78 人 (教師 <u>1</u> 人、學生 <u>77</u> 人、行政人員 <u> </u> 人、校外 <u> </u> 人) 內 容：</p> <p>本次演講邀請到東森新聞雲施典志副總編輯到校演講，主題為社群行銷及媒體新趨勢，內容為社群媒體經營及行銷內容的成功關鍵。講師指出，使用網路時，每一次網路典範轉移下，會使資料與人產生更緊密的關係。網路使用者均有不同的興趣、工作與想法，也生存在不同的生活圈中，在擴張到人際圈，而其組成成員包括和我們生活息息相關的同學、同事，甚至家人與朋友。</p> <p>網路行銷最有意義的東西就是興趣，而人與人間可以用彼此講共同的興趣作為連接。現今社群於網路服務與行銷扮演重要的角色，然而如何透過社群行銷產品，內容行銷是成功的關鍵，而並非花大錢做市場行銷。另外，有計劃的長期經營並聚焦在自己有興趣的領域，深入經營，且不要做自己不熟的東西。</p>

<p>照片 (檔案大小以不超過2M為限)</p>	<p>活動照片電子檔名稱 (請用英數檔名)</p>	<p>活動照片內容說明 (每張20字內)</p>
		<p>教師授課</p>
		<p>教師授課</p>
		<p>學生聽講狀況</p>



教師授課