

中國文化大學教育部高教深耕計畫計畫成果紀錄表

子計畫	B4 強化學院跨領域特色教學 _B4-7-1 社會科學教育國際視野、產學結合與社會關懷(社福系)
具體作法	社會福利學系實務課程計畫-業師課程
主題	1. 產學合作：開設實務課程，由資深業界人員講授或與教師協同授課。
內容 (活動內容 簡述/執行 成效)	<p>主辦單位：社會福利學系</p> <p>(一) 社會工作處遇實務</p> <p>活動日期：108.11.19(二)08:10-10:00</p> <p>活動地點：大成 310</p> <p>業師姓名：陳姝婷主任</p> <p>參與人數：20 人 (教師 1 人、學生 18 人、行政人員 0 人、校外 1 人)</p> <p>內 容：</p> <p>一. 介紹案例和複習個人評估與家庭評估方法</p> <p>二. 分組討論家中成員的角色所遭遇的生活困境，並試著同理案家成員的角色</p> <p>三. 各組派出代表角色的同學加入一個團體，並以角色的身份說出自己在家庭中的感覺</p> <p>四. 所有同學的回饋與分享</p> <p>(一) 深入的去同理一個案家中的某一個角色時，人物形象不僅會變得更</p>

立體，也能有效地理解和分析個案的行為與處境

(二) 聆聽別的組別扮演其他家庭角色時，會很明顯地發現到家庭的角色

與角色之間因立場不一而發生的衝突及矛盾點

(三) 以這樣的方式分析及討論，能很真實的了解當一個社工在面對一個

案例時會有哪些錯綜複雜的狀況會發生

(二)社會企業

活動日期：108.11.13(三)15:10-18:00

活動地點：大典 417

業師姓名：洪敬舒主任

參與人數：84 人 (教師 1 人、學生 82 人、行政人員 0 人、校外 1 人)

內 容：

- 一、 工作機會會減少，不是因為工人無能力，是因為沒有滿足股東瘋狂的回報要求，工作者合作社提供了一種維持就業機會並使工作有意義的方法。
- 二、 工作者合作社是一種價值驅動型企業，將工作者和社區利益置於目的核心。
- 三、 ICA 全球工人合作社宣言(5)...充分認識工作者合作社在解決失業與社會排斥問題的角色、支持先進、公平、尊嚴的勞動關係形態與財富生產分配形態，以及所有制與經濟民主化的作用...
- 四、 社會合作社的獨立法律地位始於 1991 年義大利的社會合作社法。第 2 條定義：合作社指「加強合作夥伴權益的商業組織，通過從事合作採購，生產，銷售和提供貨物或服務為當地社區做出貢獻」，社會合作社為「進行提高社區居民權益，為弱勢群體提供社會服務或者就業經營活動之合作社，但不營利」
- 五、 社會合作社區分為：

- A 類：提供普遍性社區服務(社福、教育、照護)。
- B 類：弱勢群體的工作融合(社員數需占 30%以上)。
- 社會合作社是基於合作社的國際公認定義，價值觀和原則，並對社會新興需求的主要回應。
- 致力提供普及性的社會支持服務、以及弱勢或邊緣族群的工作融合

Q 社工、案主能不能也合作社？

- A Multi stakeholder(利益相關者)：可能影響組織或受組織影響的個人或團體。
- Multi stakeholder 可以來自組織內部或外部，包括客戶，僱員，成員，股東，供應商，非營利組織和當地社區等。
- 社會合作社的獨立法律地位始於 1991 年義大利的社會合作社法。
- 第 2 條定義：合作社指「加強合作夥伴權益的商業組織，通過從事合作採購，生產，銷售和提供貨物或服務為當地社區做出貢獻」，社會合作社為「進行提高社區居民權益，為弱勢群體提供社會服務或者就業經營活動之合作社，但不營利」

活動日期：108.11.20(三)15:10-18:00

活動地點：大典 417

業師姓名：洪敬舒主任

參與人數：85 人 (教師 1 人、學生 83 人、行政人員 0 人、校外 1 人)

內 容：

1. 概念：使用者合作社(User/Consumer Cooperative)

住宅合作社為例

為社員提供持續住房的法人組織，歸社員所有並受其控制。

- 特質：集體所有權 + 合作原則、具非營利性、共決與包容性。
- 住宅合作社與社會住宅差異
- 共通：非營利性(政府補貼)
- 財政：總體財務負擔較低
- 市場：需求彈性化
- 社會：共同參與

2. 如何運用：合作住宅(Co Housing)？要件：
 - 股票
 - 可負擔的穩定居住
 - 公共空間與人際網絡
 - 社區關係
 - 尊嚴生活
 - 但犧牲完全所有權、自主權
3. 運用與管理：合作金融/普惠金融(Financial Inclusion)
 - 窮窮人為什麼不存錢？
 - 微型貸款造成的爭議。
 - 轉型合作金融修正後的案例。
4. 印度、美國及西班牙案例：經濟賦權(Economic Empowerment)
5. 結語

活動日期：108.11.27(三)15:10-18:00

活動地點：大典 417

業師姓名：洪敬舒主任

參與人數：74 人 (教師 1 人、學生 72 人、行政人員 0 人、校外 1 人)

內 容：

1. 只有合作社能夠同時創造經濟與社會資本

- ◎ 為何需要社會資本？ 需要用集體力量因應問題
- → 個體力量無法解決(ex.保險)
- → 市場無法解決的社會問題(ex.失業)
- → 由市場創造的社會問題(ex.貧窮)

2 合作社並非皆是「非營利」？

分配型：合作社必須爭取市場利潤，並將年度利潤分配成員，協助成員改善生活，建立資產累積。

- ◎ ex.勞動或生產合作社

非分配型：合作社自市場媒合服務提供社員需求，即使產生利潤亦不分配而是再投資，不以營利為目的。

- ex.消費合作社、住宅及社會合作社

將合作社當成人民團體及非營利，必然閹割經濟功能

3. 與其他商業和組織模式一樣，合作社也會失敗。常見失敗的五個原因：

- 權力集中：權力集中在少數人身上，成員有所有權卻無決策身份，導致合作變質。
- 誤解合作：主事者錯誤理解合作社，監督不力或導入企業型管理，破壞合作社的目標，價值觀和理想。
- 過度浪漫：合作社必須結合社區或市場，過度美化或疏離社區，或自我封閉將失去市場應變能力，導致失敗與社區不信任。
- 缺乏激勵：未能提供切實的激勵措施或溝通障礙，阻礙成員投入。 價值未傳承：只有一代人的道德使命感

4 合作社是一種價值驅動型企業，將成員和社區利益置於目的核心。 核心特徵：勞動者/使用者擁有企業(所有權分享)，依貢獻分配利潤(平等分配)；一人一票決策(民主管理)；成員都有機會出任管理職務(參與賦權)。

活動照片電子檔名稱
(請用英數檔名)

活動照片內容說明
(每張 20 字內)

活動照片

(檔案大小以
不超過
2M 為限)



上課情況

