

**中國文化大學教育部高教深耕計畫
計畫成果紀錄表**

子計畫	B4 強化學院跨領域特色教學
具體作法	辦理企業橋接講座
主題	主題：文創是個好生意
內容 (活動內容簡述/執行成效)	<p>主辦單位：中國文化大學 大眾傳播學系</p> <p>活動日期：108/04/16 上午 9：00～12：00</p> <p>活動地點：文化大學 大恩 101</p> <p>主講者：尹章中 處長 公報處</p> <p>參與人數：64 人 (教師 <u>1</u> 人、學生 <u>63</u> 人、行政人員人、校外 <u> </u>人)</p> <p>內 容：</p> <p style="text-indent: 2em;">本次演講邀請到前立法院公報處尹章中處長，現任中華文創協會顧問以「文創是個好生意」為題開講。</p> <p style="text-indent: 2em;">尹處長以百年筆莊林三益轉型百貨精品、百年餅舖李亭香創新風貌、珠寶業常玉的相思巴黎到 Bellavita Gallery、甜品業西班牙手工糖</p>

到 PAPABUBBLE 等，證明文化創意與產業創新融合才是現今文創發展的方向。尹處長以餐飲業的創意包括爆米花與泡沫紅茶的創意為題，分享創意產業的重要性。

尹處長還以傳統餅家李亭香為例，說明當傳統餅家遇到現在年輕人很少購買傳統糕餅，而李亭香餅舖以改良乘小型鳳梨酥、麵龜以及綠豆糕等新產品，以吸引年輕人的喜好，為老餅舖的重生的範例。

<p>照片 (檔案大小以不超過 2M 為限)</p>	<p>活動照片電子檔名稱 (請用英數檔名)</p>	<p>活動照片內容說明(每張 20 字內)</p>
---------------------------------------	--------------------------------------	----------------------------------



尹章中處長
認真上課



學生認真聽
課



尹章中處長
認真上課



學生認真聽
課