

**中國文化大學教育部高教深耕計畫  
計畫成果紀錄表**

<b>子計畫</b>	B4 強化學院跨領域特色教學	
<b>具體作法</b>	辦理企業橋接講座	
<b>主題</b>	主題：科技公關致勝關鍵	
<b>內容</b> (活動內容簡述/執行成效)	<p>主辦單位：中國文化大學 大眾傳播學系  活動日期：108/12/17 下午15：00～18：00  活動地點：文化大學 大恩101  主講者：浦孟涵、羅潔  參與人數：55人(教師1人、學生54人、行政人員0人、校外0人)  內 容：</p> <p>本次演講邀請到盛思整合傳播行銷股份有限公司的創辦人浦孟涵和總監羅潔，為大家介紹科技公關的致勝關鍵。課程開始就從科技產業如何被推廣破題，用互動的方式去理解公關這個行業。要在科技公關抓住致勝的關鍵，主要要掌握國際趨勢、通盤了解整個行業、策略思考畫對重點、具有創意和影響力的品牌與傳播策略等。</p> <p>之後也介紹了許多公關案例，像是協助大陸OPPO手機品牌建立並拉抬品牌定位、創造話題提升曝光：OREO100週年與親子互動的101種方法、利用議題設定打造新光人壽長照權威形象等，透過實際案例分享，開拓同學的視野。</p>	
<b>照片</b> (檔案大小以不超過2M為限)	活動照片電子檔名稱 (請用英數檔名)	活動照片 內容說明 (每張20字內)



教師授課



教師授課



學生聽講  
狀況



師生互動



師生互動



問答環節