

中國文化大學教育部高教深耕計畫

計畫成果紀錄表

子計畫	B4 強化學院跨領域特色教學	
具體作法	辦理企業橋接講座	
主題	主題：社群行銷應用實務工具本質	
內容 (活動內容簡述/執行成效)	<p>主辦單位：中國文化大學 大眾傳播學系</p> <p>活動日期：108/10/28 上午 10：00～13：00</p> <p>活動地點：文化大學 大恩 101</p> <p>主講者：施典志</p> <p>參與人數：75 人 (教師 <u>1</u> 人、學生 <u>74</u> 人、行政人員 <u>0</u> 人、校外 <u>0</u> 人)</p> <p>內 容：</p> <p> 本次演講邀請到東森新聞雲施典志副總編輯到校演講，主題為社群行銷應用實務工具本質，分享內容為現今流行的社群媒體將如何應用與推廣。從 FB、IG、LINE、部落格等社群媒體去做特色介紹以及時下的使用情況分析，還有須注重的使用建議。</p> <p> 社群媒體營運得當，能將帶來巨大的效益。然而行銷帳號的建立成本極高，所以要先了解不同的社群媒體，並善用工具，站在用戶的立場設身處地的著想，了解用戶的使用習慣、猜測用戶的使用邏輯、推廣用戶感興趣的資訊，在資訊中置入相關產品才是現今主要的行銷王道。</p>	
照片 (檔案大小以不超過 2M 為限)	活動照片電子檔名稱 (請用英數檔名)	活動照片 內容說明 (每張 20 字內)



教師授課



教師授課



學生聽講
狀況



教師授課