**中國文化大學教育部高教深耕計畫**

**計畫成果紀錄表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **子計畫** | B1-2微學分課程 | |
| **具體作法** | 辦理企業橋接講座 | |
| **主題** | 網路行銷與企劃-網路影音節目實作 | |
| **內容**  （活動內容簡述/執行成效） | 主辦單位： 中國文化大學 大眾傳播學系  活動日期：108/12/16 上午10：00～12：00  活動地點：文化大學 大恩101  主 講 者：陳俐潔  參與人數：77人（教師 1 人、學生76人、行政人員 人、校外 人）  內 容：  本次演講邀請到東森新聞雲社群中心陳俐潔副主任到校演講，東森新聞雲在FB上擁有420萬粉絲，13個社群共有超過千萬訂閱人數，社群中心靠著一群小編們經營，她以直白不怕得罪網友的作風，樹立自己的幽默式回覆風格，她認為:「社群重要就是人與人互動、建立自品牌風格。」  東森新聞雲是第一個將小編署名於文章後方的媒體平台，讓小編不再是發文機器人，並會回覆網友留言後，留下小編的署名，讓網友感覺是直接和小編對話，而使新聞雲擁有不少死忠粉絲，陳俐潔的小編名為山東小妞。  此外，她常常利用有趣的引文吸引讀者點閱進文章，進而增加點閱率，與網友形成有趣的互動。 | |
| **照片**  (檔案大小以不超過2M為限) | **活動照片電子檔名稱**  **(請用英數檔名)** | **活動照片內容說明(每張20字內)** |
|  | **IMG_5327.JPG** | **教師授課內容** |
|  | **IMG_7532.JPG** | 學生聽講狀況 |
|  | **IMG_8593.JPG** | 學生聽講狀況 |
|  | **S__67485706.jpg** | 講師上課狀況 |