**中國文化大學教育部高等教育深耕計畫成果紀錄表**

|  |  |
| --- | --- |
| **計畫名稱** | 高教深耕計畫A4-4 |
| **具體作法** | 本課程授課方式，採取國外知名大學的預錄線上課程，由本地教師帶領學生進入專業知識，採用預設討論題目進行課堂討論和學習，預錄課程使用語言為英文。 |
| **主題** | English for Business and Entrepreneurship 商業與創業英語 |
| **內容**（活動內容簡述/執行成效） | 主辦單位：土地資源學系活動日期：109.11.17-12.22 (10:10-12:00)，6次活動時間 : 10:10-12:00活動地點：大恩館705主 講 者：李家儂參與人數： 54 人（教師 1 人、學生 53 人、行政人員 人、校外 0 人）內 容：第1單元將通過研究想法，產品和機會來介紹企業家精神。在第2單元中，將學習市場研究的基礎知識，包括如何確定機會。執行成效：本課程是針對全球商業經濟感興趣的非英語母語人士設計的。學生透過商業與創業英語的學習，可以了解商業英語與創業英語的說法，學習市場研究的基礎知識，包括如何確定商業機會，認識產品，進而能提高國際工作場所所需的英語技能。 |
| **活動照片**(檔案大小以不超過2M為限)  | **活動照片電子檔名稱****(請用英數檔名)** | **活動照片內容說明(每張20字內)** |
|  | 同學上課情形 |
|  |  |
|  | 同學使用手機收看或看教室銀幕 上課 |
|  |  |
|  |  |
|  |
| **附件檔案** |  |  |
|  |  |
|  |  |