



中國文化大學教育部高教深耕計畫計畫成果紀錄表

| | | |
|---------------------------------|---|---------------------------|
| 子計畫 | A4-1-1「培養學生創新創意能力」 | |
| 具體作法 | A4 厚植專業知識，啟發創新能力，提升就業知能_ A4-1-1 培養創新創意能力 | |
| 主題 | 1082 跨域「音樂設計概論」 | |
| 內容 (活動內容簡述/執行成效) | <p>主辦單位：科技藝術碩士學位學程(科藝所) 活動日期：109 年 4 月 10 日(五)10:00~12:00 活動地點：大典 416 主 講 者：胡宇君老師 參與人數： <u>38</u> 人 (教師 <u>1</u> 人、學生 <u>36</u> 人、行政人員 <u>1</u> 人、校外 <u>0</u> 人) 講員簡介： 胡宇君，台灣少數同時橫跨多領域的女作校作曲音樂哲學博士。致力於音樂與多種藝術產業的結合，作品種類橫跨現代、劇場、電影、與實驗流行。創作靈感多來自「人心、人性」的觀察，擅長處理情緒的鋪成、以及虛實交錯的層次安排。 授課內容：音樂與影像的對話： 基本配樂介紹 執行成效：透過多元廣告音樂的配樂與製作，達到介紹產品特性與功效之感官認知。</p> | |
| 活動照片 (檔案大小以不超過 2M 為限) | 活動照片電子檔名稱 (請用英數檔名) | 活動照片內容說明(每張 20 字內) |
| |  | 學生介紹 巴西洗髮精廣告的配樂 |
| |  | 學生介紹 iPhone se 廣告的配樂 |



學生介紹
無印良品廣告的配樂



學生介紹
Joel Adams - fake
friends MV 中的音樂



學生介紹
為了與你相遇電影預告配
樂