

中國文化大學教育部高教深耕計畫計畫成果紀錄表

子計畫	A2-2 檢驗獎勵教學特優與教學創新之成效	
具體作法	<p>依「教師教學創新暨教材研發獎勵要點」鼓勵教師教學創新，及定期舉辦「教學創新暨教材研發獎勵經驗分享」相關活動。期能帶動本校教師發展更具創意的教學方法，以及更具效能的教材研發，增進教與學的成長，提升老師教學品質，注入教學能量。</p> <p>為檢驗本校實施獎勵教師教學創新暨教材研發獎勵之成效，擬利用教學意見調查和課程核心能力的資料，將同性質的課程做比較，針對獲獎教師班級學生的學習成果與一般教師學習成果進行實證的比較，以期獲得更具體之成效。</p>	
主題	A2-2 教師教學創新暨教材研發分享座談會	
內容 (活動內容簡述/執行成效)	<p>主辦單位：教學資源中心 活動日期：109年5月28日(四)12:00-13:00 直播地點：圖書館2樓電腦教室 主講者：中國文化大學 廣告學系邱于平 助理教授 參與人數：43人 內 容：</p> <p>教學資源中心於109年5月28日舉辦108學年度第2學期教師教學創新暨教材研發分享座談會，因應新冠肺炎疫情，本活動採同步線上直播方式，當天於活動直播留言欄位中簽到，直播地點為圖書館2樓電腦教室，中午12時00分開始，本校與會教師人數共計33人，外校線上參與教師共計10人，分享專業知識與教學心得並共享資源。</p> <p>本次講者為廣告學系邱于平老師針對「哈佛管理個案」輔助品牌經營課程之教學計畫相關內容進行分享。</p> <p>運用個案協助品牌經營課程進行教學與討論的過程大致可分為幾個階段：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 確認個案背景與問題的情境 2. 分析關鍵議題與可選擇方案 3. 建議可以採行的方案。 <p>運用個案協助品牌經營課程的進行是一種集合個人學習與團體學習的互動式教學學生參與成為影響學習成效的重要因素。</p> <p>透過深度思考與邏輯分析討論的過程中了解產業在經營過程中面對的挑戰並掌握分析與辨識現實複雜的環境中適切運用有效手法的過程。</p>	
活動照片 (檔案大小)	活動照片電子檔名稱 (請用英數檔名)	活動照片內容說明(每張20字內)

以不超過 2M 為限)



現場共計 4 台連線筆電，1 台攝影機，工作人員 3 位



講座進行中



- 聊天室
重點聊天室訊息 33
- 12:36 Hardy Yang 權恭漢 中國文化大學應用數學系
 - 12:17 Ren-Bin Lin 林仁斌 中國文化大學化材系 副教授
 - 12:18 Hardy Yang 王永成 中國文化大學應用數學系
 - 12:22 Chien-Cheng Hsieh 張建正 中國文化大學 保健營養學系
 - 12:23 ZRY ZRY 張瑞賓 中國文化大學經濟系 教授
 - 12:24 christine chen 陳盈蓉 廣告系進修 助理教授
 - 12:50 蕭素琴 新聞學系 蕭素琴
 - 12:30 Karen Teal 文化大學英文系 蔡佳靜
 - 12:31 黃聯逸 法文系 黃聯逸 報到
 - 12:33 Jong Jangji 韓文系助理教授 鍾長志 報到
 - 12:35 Roger Chen 陳世榮 中國文化大學行營系 副教授
- 以中國文化大學教學資源中心的身分發表