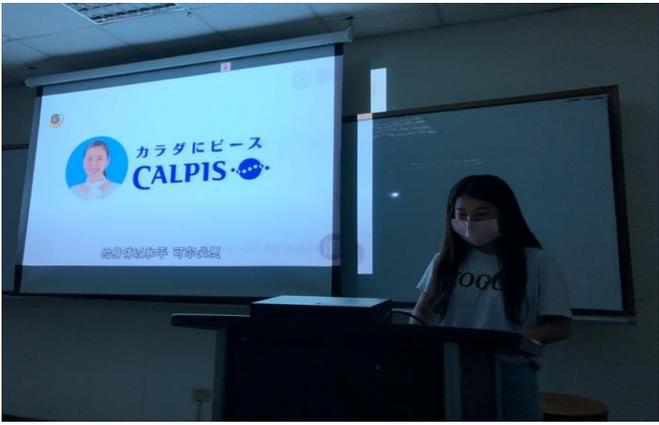


中國文化大學教育部高教深耕計畫計畫成果紀錄表

子計畫	A4-1-1 「培養學生創新創意能力」	
具體作法	A4 厚植專業知識，啟發創新能力，提升就業知能_ A4-1-1 培養創新創意能力	
主題	1082 跨域「音樂設計概論」	
內容 (活動內容簡述/執行成效)	<p>主辦單位：科技藝術碩士學位學程(科藝所) 活動日期：109 年 6 月 12 日(五)10:00~12:00 活動地點：大典 416 主 講 者：胡宇君老師 參與人數： <u>54</u> 人 (教師 <u>1</u> 人、學生 <u>52</u> 人、行政人員 <u>1</u> 人、校外 <u>0</u> 人) 講員簡介： 胡宇君，台灣少數同時橫跨多領域的女作校作曲音樂哲學博士。致力於音樂與多種藝術產業的結合，作品種類橫跨現代、劇場、電影、與實驗流行。創作靈感多來自「人心、人性」的觀察，擅長處理情緒的鋪成、以及虛實交錯的層次安排。 內 容：期末分組報告 執行成效： 同學報告廣告配樂與比較</p>	
戶活動 照片 (檔案大小以不超過 2M 為限)	活動照片電子檔名稱 (請用英數檔名)	活動照片內容說明(每張 20 字內)
		同學報告：可爾必思廣告
		同學報告：麥當勞-大樂師漢堡



同學報告：Lacoste timeless



同學報告：寶礦力廣告一鏡到底



同學報告：超強的乳酪廣告