





中國文化大學【教學實踐教師專業成長社群】活動紀錄表

填表日期：109年10月15日

社群名稱	從遊戲化中學習數位行銷		
召集人	鄭紹成	系所／職稱	國際貿易學系 副教授
活動主題	工作坊分享		
活動日期	109年10月15日	活動地點	大恩501
活動時間	12時00分至13時00分	與會人數	社群出席成員：2 人
			非社群出席成員：28 人
活動報導 (活動方式或 內容簡述)	<p>數位行銷指的是所有發生於網路上的行銷，這之中的媒介包含搜尋引擎、社群媒體、E-Mail、以及其他平台。而講師介紹在這些平台上，通過各種不同方式與消費者互動，並期望從中完成某個明確的行銷目的。</p> <p>「玩」這件事，既能啟發學生的潛能，也能滿足學生學習上的需要。過去兩次的課程分享中可以用生活化、活動化的方式來進行，讓學生實際動手操作教具學會解決行銷問題，將抽象的網路行銷概念具體化的，提高學生的學習興趣。</p>		
執行成效	藉由小型工作坊更深入討論，檢討過去兩次課程分享中的優點與缺點，互助學習學生進行公開評論與討論。		

活動照片		
	工作坊遊戲化模擬	遊戲化示範
		
	遊戲化說明	遊戲化討論
備註	<ol style="list-style-type: none"> 1. 請於每次活動結束後一周內，將相關憑證及本表，併同文宣品、講義資料、簽到單、照片或影音檔等，送交本中心辦理經費核銷。 2. 本表如不敷使用，請自行以 A4 用紙依規格增列欄位，如有相關活動文宣亦請提供。 	

曹珈瑄	湯芷璿 A6219627.
劉子廷 A6252501	陳雅沁 A6219589
戚家瑛 A6422333	蔡佩君 A6211669
林辰達 A5253538	苗彤 A6219562
田所龍介 A6226585.	莊筱萱 A6252888
鄭棣仁 A6416678	姚仲遠 A6252136
張鴻澤 A6252799	吳發宇 A6252586
林結德 A6252551	嚴凱呈 A6252641.
吳鴻宇 A6252314	林統宇 A7410118
黃暘 A6252527	黃敏浩 A7410061
林侑德 A6252462	王是翔 A6252730
李翔 A6252101	林伯勤 A6252764
陳昱蓁 A6252225	
陳亭宇 A6252195	
許崙 A6211693	
王曼玲 A6219643.	