



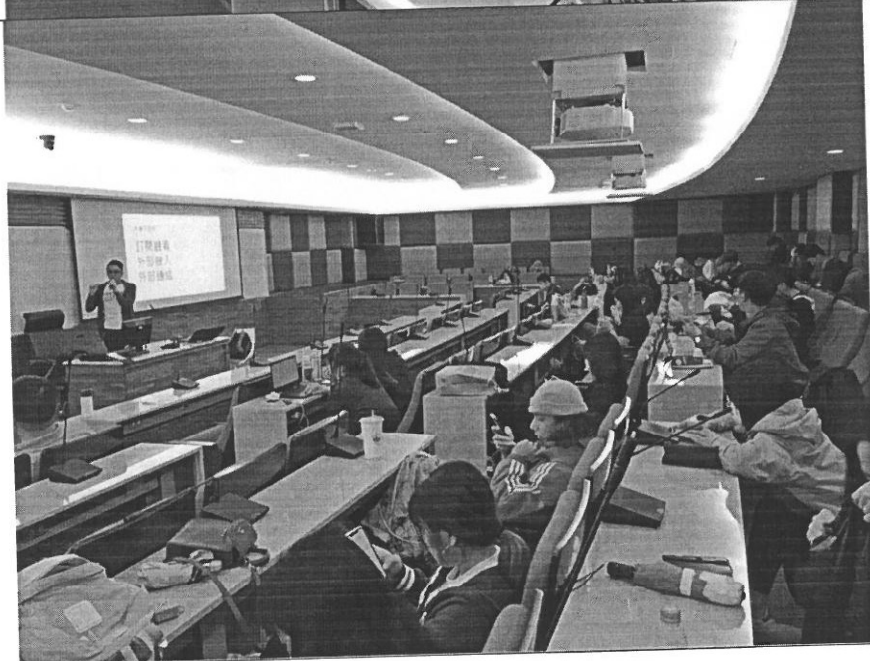
中國文化大學教育部高教深耕計畫
計畫成果紀錄表

子計畫	B4 強化學院跨領域特色教學
具體作法	辦理企業橋接講座
主題	話語霸權—Youtube 工作者的日常生存奧義
內容 (活動內容簡述/執行成效)	<p>主辦單位：中國文化大學 大眾傳播學系 活動日期：109/10/19 下午15：00~18：00 活動地點：文化大學 大恩101 主講者：東森新聞雲 新聞部 陳宇任 老師 參與人數：78人（教師 1人、學生77人、行政人員 人、校外 人）</p> <p>內 容：</p> <p>今天邀請到東森新聞雲新聞部的陳宇任經理向同學們介紹作為 YouTuber 的基本任務和職責。要成為一個成功的 YouTuber 可以以下列幾點做為參考：</p> <p>一、話語霸權 經營頻道時，要在網路上爭取最大的話語權，把流量做到最大。</p> <p>二、業配 所有的流量為的就是收益，爭取最多的廣告收益，從而獲取利潤。</p> <p>三、工作目標 觀看流量最大化，取決於觀看時間與次數。YouTuber 若能有效地對於廣告銷售有幫助，即能獲得更貴更多的廣告版位。</p> <p>四、工作重心 根據演算法算出流量，佔比 90%，來源包括首頁瀏覽、建議觀看、搜尋觀看，不包括訂閱觀看、外部嵌入、外部連結。</p> <p>五、工作原理 三個環節：如果有好的影片就會有機會被演算法挑選，曝光在 App、網站首頁，越多網友觀看讓點擊量越增加，就會變成這支影片的優勢條件，留言互動等會使影片變得更強更受歡迎，進而不斷地被推薦給更多受眾。頻道主需要做的就是讓這種正向循環變得更強，唯一可以施力的就是製造更好的條件：在還未發佈時，做更好的鋪陳，在發佈後，做後續的規劃。</p> <p>六、影片製造條件： 偏愛度：曝光點閱率 10%，觀看時間 4 分鐘，續看率 50% 關聯性：關聯性資料，關聯性內容，關聯性功能 社群力：影片互動，頻道互動</p> <p>七：施力點 但在前期企劃與後期修正過程中並不是每個施力點都能碰、都擅長、都有發揮空間、進步空間，也不是效益幅度都一致。透過不同的施力組合讓企劃逐漸且多元的成形。</p> <p>最後講師進行 QA 環節為同學們答疑解惑。</p>

<p>照片 (檔案大小 以不超過 2M 為限)</p>	<p>活動照片電子檔名稱 (請用英數檔名)</p>	<p>活動照片內 容說明(每張 20 字內)</p>
		<p>教師授課</p>
		<p>教師授課</p>



學生聽講狀況



學生聽講狀況