
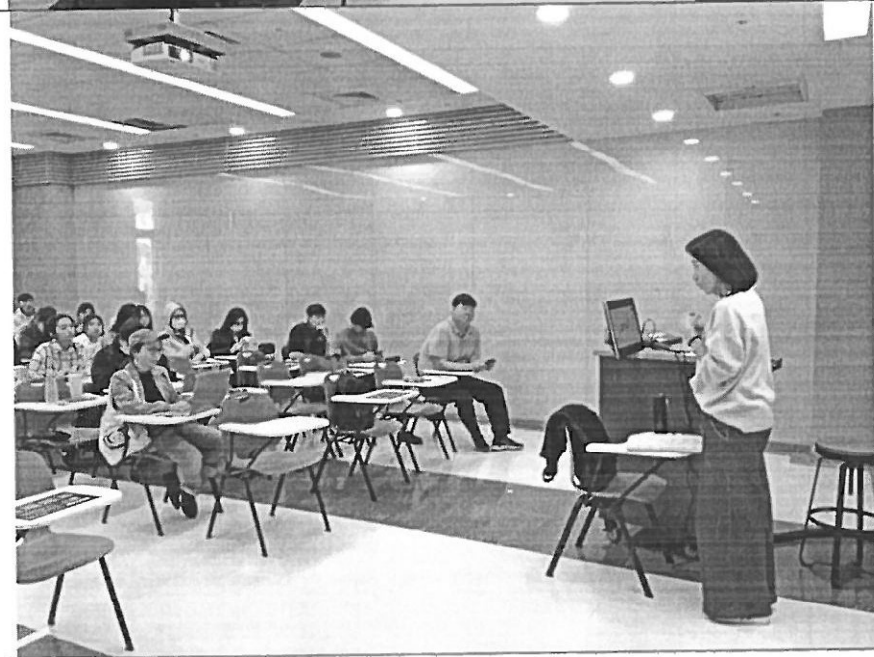


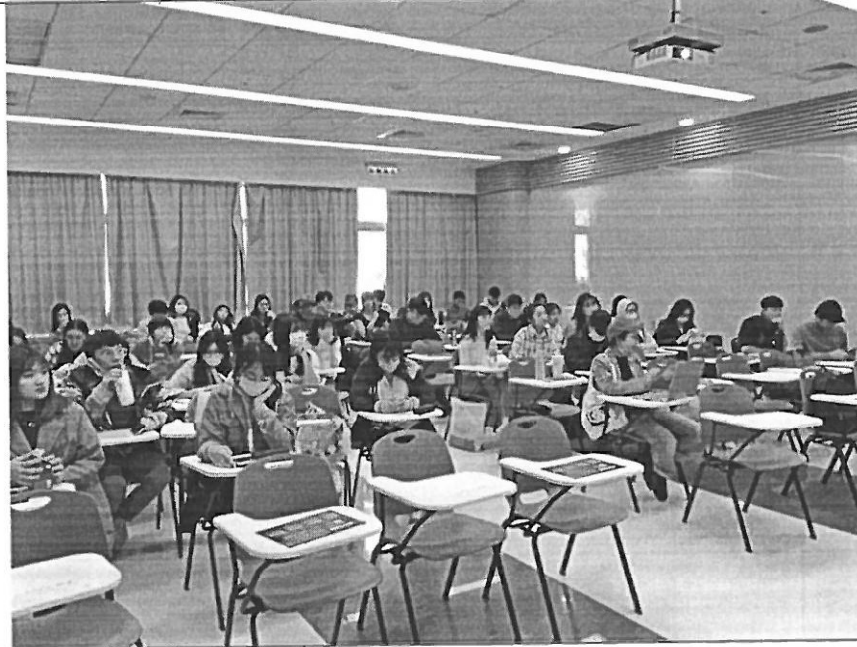
中國文化大學教育部高教深耕計畫
計畫成果紀錄表

子計畫	B4 強化學院跨領域特色教學
具體作法	辦理企業橋接講座
主題	網路短影音製作技巧
內容 (活動內容簡述/執行成效)	<p>主辦單位：中國文化大學 大眾傳播學系 活動日期：109/10/26 下午15：00～18：00 活動地點：文化大學 大孝611 主講者：東森新聞雲 影音新聞中心 李孟苓 副總編輯 參與人數：81人（教師 1人、學生80人、行政人員 人、校外 人）</p> <p>內容： 今天的講座請到 ET Today 東森新聞雲影音新聞中心的李孟苓副總編輯到校演講，以四大面向來做介紹：</p> <p>一、影音平臺觀看習慣 二、網路影音新聞 VS 電視新聞 三、網路短影音製作技巧 四、百萬觀看影音實例講解</p> <p>一、影音平臺觀看習慣 5G 時代的來臨，讓大家接受訊息的習慣是手機行動裝置跨螢幕的方式，在這樣資訊爆炸碎片化時代，人們通常缺乏耐心。 社群媒體上所顯示的內容，通常有一定的演算法則。其中比較常交流的朋友貼文、企業貼文、有興趣的報導內容將優先出現在動態頁面裡。由此可知，我們所發出的貼文，並不一定都能夠出現在每個人的動態頁面上。 之後以 Facebook 和 YouTube 為軟體案例。FB 是因有社交需求，需要誘因；YouTube 是會有演算法追蹤你的觀影習慣。</p> <p>二、網路影音新聞 VS 電視新聞 電視新聞和網路新聞的不同的是 SOT 方面，鏡面複雜，內容滿且需要因議題設定角度 網路方面：鏡面簡單，強調畫面，內容簡單碎片，議題設定較少，可幽默</p> <p>三、網路短影音製作技巧 1.前三秒很重要，觀眾通常沒有足夠的耐心 2.多用數字 數位比文字看起來更醒目，讓粉絲第一眼就看到是數字，加強印象。 3.會用標點 不要用空格，不要濫用標點，標點符號目的是引起視覺衝擊，目前用的比較多的標點符號是問號，逗號，感嘆號，起重點強調作用。 4.巧用樣式 標題不要一段到底，用兩段式，三段式的標題，更容易清楚傳達內容。</p>

	<p>5.影片音樂很重要</p> <p>6.善用句式 疑問句，反問句，感嘆句常用，目的是勾起讀者好奇，引發共鳴。</p> <p>7.節奏感，持續累積閱聽經驗，內化為自己的剪輯功力</p>	
<p>照片 (檔案大小 以下不超過 2M 為限)</p>	<p>活動照片電子檔名稱 (請用英數檔名)</p>	<p>活動照片內容說明(每張 20字內)</p>
		<p>教師授課</p>
		<p>教師授課</p>



學生聽講狀況



學生聽講狀況