
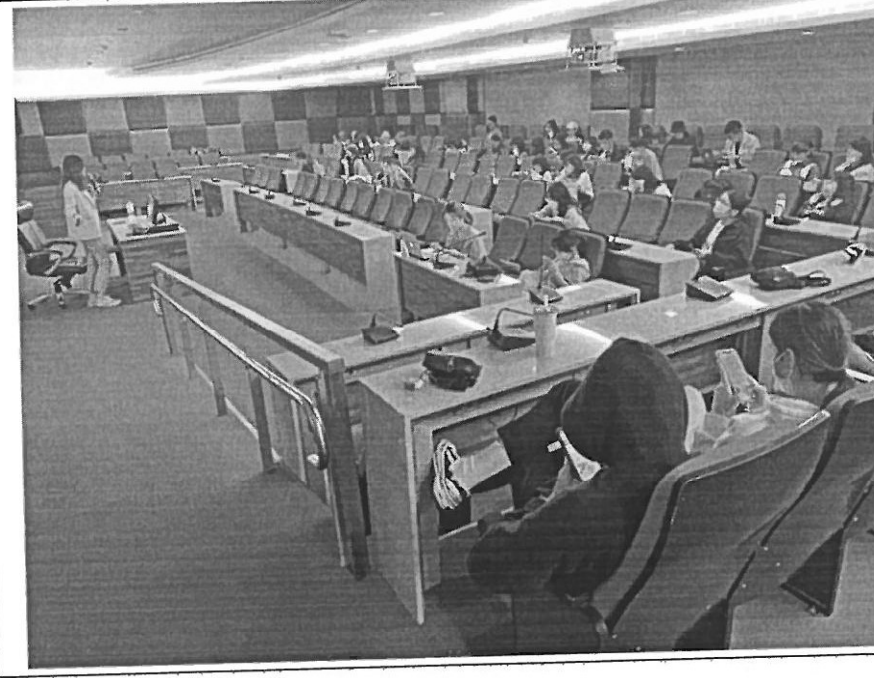
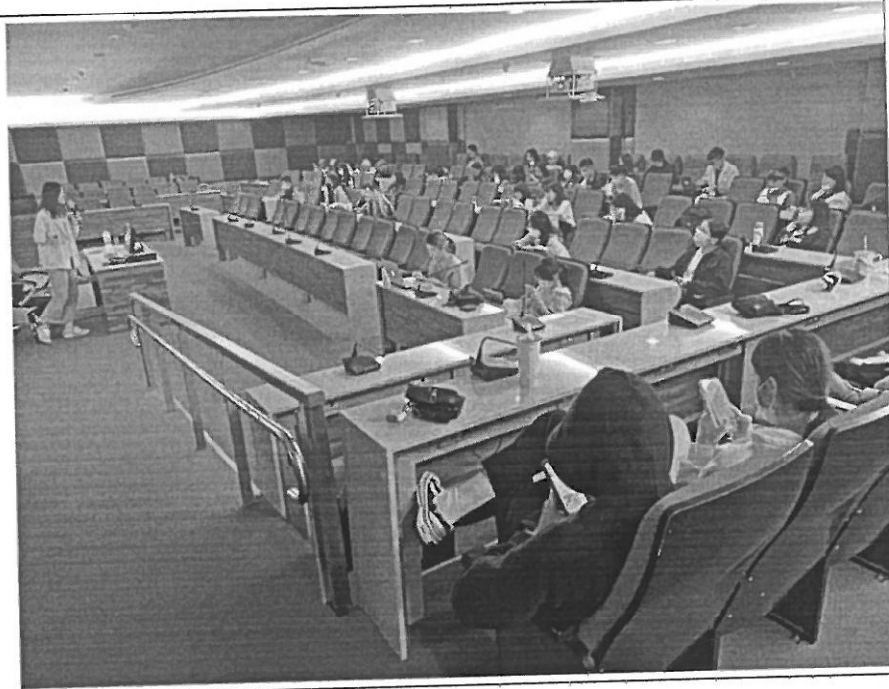


**中國文化大學教育部高教深耕計畫  
計畫成果紀錄表**

<b>子計畫</b>	B4 強化學院跨領域特色教學
<b>具體作法</b>	辦理企業橋接講座
<b>主題</b>	主題：東森新聞雲講座：網路新聞製作
<b>內容</b>	<p>主辦單位：中國文化大學 大眾傳播學系  活動日期：109/10/12 下午 15：00～18：00  活動地點：文化大學 大恩 101  主講者：陳俐潔  參與人數：79 人（教師 <u>1</u> 人、學生 76 人、行政人員 <u>0</u> 人、網路 <u>2</u> 人）</p> <p>內 容：</p> <p>對現在的新聞媒體業進行分析，隨後開始話題。  探討新聞小編必須具備什麼能力，新聞議題觀察，選稿貼到社群平台，數據觀察，互動，議題跟風，提及流量變現的能力等。  與大家進行互動調查 1.主要透過什麼媒介看新聞 2.調查看新聞的來源  網路新聞的潛規則，告訴同學們演算法的存在，給我們看了什麼東西，平台規範了我們的收視內容，我們的收視習慣養成了媒體生態。  期間提到標題非常重要，通過標題抓眼球，第一印象很重要，如果你是只看標題的人，那最終也會導致只有標題能看。下標是精辟的新聞學。  舉例「普悠瑪列車出軌事件」，論述該如何下標題，強調 1.畫面感 2.反差感  3.有限的標題尋找新線索 4.新名詞的誕生</p> <p>對於社群網路改變我們的收視習慣展開深入討論，譬如通過影音呈現一些吸睛的標題，有趣的題材，像是懶人包、排行榜、精選集……</p> <p>在現代新媒體環境下，新老媒體之間的操作會有所不同，新媒體社群平台圖片呈現較多，行動裝置為重。如果要成為 YouTuber 要注意分眾經營，講者以自身為例，對分別在 ig 和 FB 的發帖做總結，察覺話題不同，熱絡度會不同。</p> <p>社群媒體對新聞業的影響有 3 點——  1.受眾參與度增加，不再是單方向傳播  2.自媒體的興起，媒體話語權被分噬  3.舊時代的經驗與新時代的工具</p> <p>總結：媒體傳遞訊息的本質不變，只是當時改變了，我們迎來了新的社群媒體時代！</p>

王翔郁

<p>照片 (檔案大小 以不超過 2M 為限)</p>	<p>活動照片電子檔名稱 (請用英數檔名)</p>	<p>活動照片內 容說明(每 張 20 字內)</p>
		<p>講者分享</p>
		<p>學生聽講情 況</p>



演學生聽講  
情況