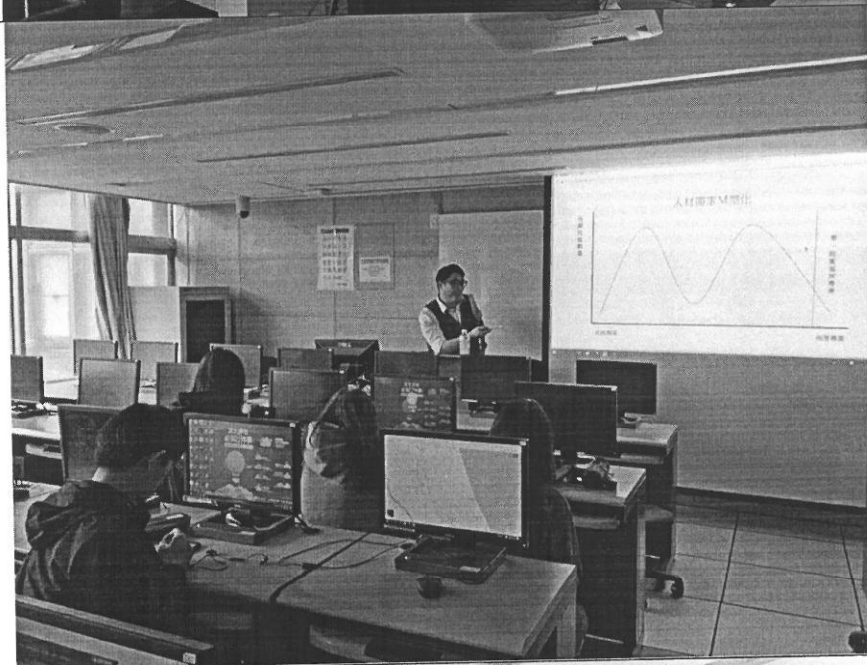


中國文化大學教育部高教深耕計畫
計畫成果紀錄表

子計畫	B4 強化學院跨領域特色教學	
具體作法	辦理企業橋接講座	
主題	設計創意與構圖技巧	
內容 (活動內容簡述/執行成效)	<p>主辦單位：中國文化大學 大眾傳播學系 活動日期：109/10/16 下午13：00～15：00 活動地點：文化大學 大義418 主講者：童浩 學長 參與人數：35人（教師 2人、學生33人、行政人員 人、校外 人）</p> <p>內 容：</p> <p>今天邀請到繪圖設計師童浩學長回到學校來演講，分享創意設計與構圖，學長向同學們分享了他在研究所學習的內容和領悟到的新鮮思路，希望可以引發同學們的共鳴，以及激發想像創意的靈感。</p> <p>學長分享創作過程，他認為創意的基礎是先觀察、聯想再發揮，創意是個立體的維度，從基礎的觀察開始，身邊的任何事物皆可聯想至更多元的層面，再透過自己的創造力去完成一幅構圖，透過不斷的練習和時間的累積，漸漸地便可形成具自我特色的作品。</p> <p>學長也鼓勵同學們若是對影像有興趣的話可以多去訓練自己的感官，培養自己對美的感受力和觀察力，透過拆解元素再排列組合，即可以創造出跳脫平凡的成果。</p> <p>又提到「聯想」可粗分為直覺和歸納，透過感官和意象可以發想出許多創意，例如從雲朵的形狀可以聯想到白熊的造型、看到汽水開瓶的圖片便可聯想到聲音等等；善用隱喻和比喻也可激發出新奇的視覺且可讓人會心一笑的作品。</p> <p>在第二階段的課程學長告訴同學構圖的定義和功能，畫面構圖可以影響到觀眾對畫面的視覺焦點，還有圖中故事的中心所在，也透過許多範例指出雖然構圖可以創造出視覺效果好的成品，但實際上美學是因人而異且主觀的，不必過度拘泥。</p>	
照片 (檔案大小以不超過2M為限)	活動照片電子檔名稱 (請用英數檔名)	活動照片內容說明(每張20字內)



教師授課



教師授課



學生聽講狀況



學生聽講狀況