|  |  |
| --- | --- |
| **計畫名稱** | 計畫二：「陽明山學」：人文計畫案 |
| **計畫摘要及執行成果** | **問題意識與計畫目標** |
| 陽明山為台北市最重要的觀光景點之一，然目前之觀光主軸以自然景觀為主，忽略此一地區具有豐富的原住民文化至民國時期之人文地景，甚為可惜。本校在陽明山興學辦學一甲子，對陽明山永續經營自有不可規避的責任，爰提出「陽明山學」為教學重要推廣元素。本計畫結合文學院文、史、哲三系，以「陽明山學」人文為核心，透過理念與實踐學習結合，以講座課程、史蹟考察、踏溯尋訪、文學創作等相關活動，加強學生對陽明山地區的瞭解，與在地社會有更深入連結，對於陽明山的生態與人文有更多的推廣行銷，讓世界看見陽明山，看見文化大學。 |
| **計畫執行重點** |
| 本計畫為文學院中文系、史學系、哲學系三系共同負責，包括微學分課程，文學名家座談與名著朗讀，踏溯及口述訪談，DVD拍攝，陽明山學工作坊。 |
| **計畫實質進度** |
| 一、「陽明山學」講座由三系共同負責，採微學分課程方式，供通識教育選修，邀請著名學者專家主講，開放全校同學及校外人士參加。二、陽明山文學獎，由中文系負責，內容包含古詩詞、現代詩、散文，開放全校師生與社會人士參加。三、陽明山史蹟考察，由史學系負責，與陽明山區域內之重要文化館舍結合，進行資料蒐集、口述歷史、VR拍攝、導覽計畫擬撰，每年辦理成果工作坊。四、「陽明踏溯」活動，由哲學系負責，實際踩踏陽明山各遺址古道。 |
| **主要成果及亮點** |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 量化指標 | 目標值 | 達成值 |
| 微學分課程 | 15場/年 | 15場/年 |
| 文學名家座談文學名著朗讀 | 參加人次150人徵集作品60件 | 2場參加人次100人 |
| 陽明山踏溯 | 2場參加人次25人 | 3場參加人次30人 |
| 口述訪談 | 3次整理抄本10萬字 | 3次整理抄本4萬字 |
| 從草山行館到陽明書屋VR攝製 | 預計15-20分鐘中英日三種版本 | 完成10分鐘中英日三種版本 |
| 109年度成果展 | 1次/年 | 1次/年 |

另於12月2日舉辦「陽明山學產官學交流工作坊」，本次活動由史學系與圖書館聯合舉辦，希望結合陽明山地區重要文化館設（陽明書屋、草山行館、閻錫山故居、林語堂故居）及文化大學周邊文創商區（陽明山比夢生活園區、草舍文化園區），推動產官學交流，增進文創團體進駐校園的商機，也增加文化大學師生對陽明山人文生活環境的認識與參與。期望透過彼此的意見交換，促進了解與交流，將陽明山在地的文化產業與華岡校園的生態相結合。活動參與人次約150人。 |
| **經費執行情形** |
| 經費預算400,000元經費執行339,838元執行率84.96％ |