

# 中國文化大學 109 年度高等教育深耕計畫 成果紀錄表

## 新聞系實習媒體文化一周課程講座

日期：109 年 11 月 2 日(星期一)

時間：13:00~15:00

地點：中國文化大學曉峰圖書館七樓視聽閱覽室

主題：網紅崛起 新聞人如何爭取話語權 主講人:方君竹

活動紀錄：徐建峰

### 【工作坊內容記錄】

很高興能夠邀請到代表年輕世代的方君竹至文化大學文化一周進行演講，演講過程他用淺顯易懂的口語表達方式與諸多的例子，帶領我們從網紅、新媒體崛起，新聞人如何為公共議題爭取話語權、新聞產業與媒體改革，一直到記者真心話的產製心法。一起探討台灣的媒體現況與窘況。

君竹先生先是一語道破臺灣媒體看似自由，但其實話語權被壟斷在企業主手裡的情況，並且從各個角度解釋是甚麼樣的環境下，才會產生如此惡劣的媒體環境，並且因為在網路發達的前提下，原本的專職記者變成多工，在人人都是自媒體的情況下包括內容農場與假訊息漫天飛舞，我們又該如何去辨認與防治。最後以出錢的是老大為主軸，點出台灣人或許知曉但並不是很在意的公共電視台。

所謂媒體國家隊的公共電視台其實肩負了很多很重要的使命，並且也是大眾普遍認為較具公信力之媒體之一，君竹先生也希望透過他的解釋可以讓大眾更在意臺灣的公共媒體，公營媒體因為沒有廣告沒有商業行為，所以能夠更自由的作內容。可能是位移公所開設的多國語言節目，可能是深入社區的報導或傳遞訊息，因為不受拘束所以也可以更深入台灣，深耕臺灣那一些平常閱聽眾忽略或是接收不到的人、事、物。

但君竹先生也如實指出，媒體國家對一個不小心也可能化身成為媒體政府隊，像韓國公營媒體 MBC 就曾經發生過因為政府壓力而產生誤報事件造成公信力大減甚至成為眾矢之的。君竹先生從法規層面衍生擴大到我們大眾，一個優質的公營媒體公共電視，光靠某一個力量是無法長期維持甚至是中立的。他希望透過我們閱聽眾的力量與全民的監督一起共同維護所謂媒體的淨土。

最後雖然師出不同門但君竹先生也大力鼓勵可能還有熱忱隊新聞報有理想的學生們，繼續堅持下去，不要因為外在的壓力而放棄。君竹先生透過前的身分告訴我們新型態的媒體或許可以如何經營，如何把苦藥用糖衣包裝後給所有的閱聽眾服下。我們也實在備受感動。



左圖為會後大合照



方君竹與我們分享媒體現況