


中國文化大學教育部高教深耕計畫計畫成果紀錄表

子計畫	子計畫 D「大學專業融入在地，社會參與區域共榮」計畫	
具體作法	D2-2 提供圖書借閱、參觀博物館服務	
主題	藝術教育推廣—校園資源開放共享	
內容 (活動內容簡述/執行成效)	<p>主辦單位：華岡博物館 活動日期：108 學年第 2 學期 活動地點：華岡博物館館內外交流 主講者： 參與人數：本學期來館觀眾 630(校外)/4548(來館總人次)</p> <p>內 容：開放華岡博物館資源與服務。</p> <p>1.將本館展品製作文創商品，以做為交流合作贈禮為主、販售為輔，提升博物館及學校形象，加強雙方情感聯繫，增加貴賓回訪率及未來其他合作可能。 2.開放博物館免費參觀，並辦理講座或工作坊開放民眾報名，鼓勵民眾參加活動與參觀展覽吸收新知，履行大學回饋社會義務。 3.定期更新線上資訊及架設社群粉絲專頁，提升博物館形象及來館率。本學期架設本館 IG 帳戶，並參加「博物館集合啦」FB 串聯文活動，讓民眾透過網路認識本館收藏，提升人文素養。</p> <p>執行成效：本學期專頁(FB、IG、官網)更新量：85 則，本學期 FB 追蹤人數增加 297 人，並新架設本館 IG 帳戶。本學期校外來館人次比例達 13%，來館觀眾 630(校外)/4548(來館總人次)。</p>	
活動照片	活動照片電子檔名稱	活動照片內容說明
		印有館徽的金屬隨身碟，共 100 個
		「觀物之生」資料夾，共 2000 個



本館經常致贈館內紀念品給來訪貴賓，深化雙方情誼。圖為經濟部能源局游振偉局長參觀時的合影。



講座開放校外民眾參加，增強本館與民眾互動，並請同學幫忙講座事宜。



博物館展覽對外免費開放參觀。請同學幫忙相關幕後工作，培育未來藝術行政人才。



參加「博物館集合啦」FB 串聯文活動，讓民眾了解本館收藏。圖為本館參加台大發起的 #CreepiestObject 的臉書串聯文，介紹本館「隋—盛唐 陶多足辟雍硯」。



因應年輕學子網路使用習慣，創立本館 Instagram 帳號，介紹本館收藏及重要活動，以期讓更多年輕學子認識華岡博物館及中華文化之美。