**中國文化大學109學年度高教深耕計畫**

**活動成果紀錄表**

|  |  |
| --- | --- |
| **子計畫** | A1-6-2強化互動關係人反饋機制 |
| **具體**  **作法** | (1)持續蒐集互動關係人意見，提升意見回饋信效度  每年辦理「應屆畢業生離校問卷調查」及畢業後1、3、5年「畢業生流向調查」。  (2)結合校友資訊平台，升級e化線上調查作業  配合應屆畢業生離校問卷調查，同步更新畢業生通訊方式至校友資料庫，以利後續辦理流向調查及校友聯繫服務工作。定期追蹤校友資訊平台更新情形，提升畢業生線上問卷填答之便利性，透過平台回饋畢業生相關就業與進修訊息。 |
| **主題** | 109學年度 (下學期)  一、應屆畢業生離校問卷調查  二、畢業後1、3、5年「畢業生流向調查」  三、雇主滿意度調查 |
| **內容**  執行作法與成效 | 主辦單位：學務處職涯發展與校友服務組  一、應屆畢業生離校問卷調查：  1.實施時間：109年1月1日至12月31日。  2.實施地點：畢業生於離校前進入學生專區系統完成。  3.計畫簡述：配合應屆畢業生離校問卷調查，做為本校行政與教學規劃之方向參考。並同步更新畢業生通訊方式至校友資料庫。  4.辦理成效：完成109年度應屆畢業生離校調查分析報告書，調查有效樣本4,949筆。  (1)經由畢業生填答離校問卷，以落實互動關係人意見回饋，提供系所追蹤核心能力檢核、課程修訂、學習輔導等教學、行政規劃之參考。  (2)更新畢業生通訊方式至校友資料庫，以利後續辦理畢業後流向調查及校友聯繫服務工作。  二、畢業後1、3、5年「畢業生流向調查」：  1.實施時間：110年7月1日至9月30日，共3個月。  2.實施地點：以線上問卷及電訪方式進行。  3.計畫簡述：配合教育部之公版問卷實施畢業後1、3、5(108、106、104)年校友之問卷普查，調查母體數13,486人。  4.辦理成效：預計回收有效問卷共7,474份，截至8月18日前共回收4,623份有效問卷，將持續進行至9月30日。  三、雇主滿意度問卷調查：  1.實施時間：110年2月10日至9月30日。  2.實施地點：提供問卷連結給系所及雇主進行滿意度調查。  3.計畫簡述：為瞭解企業雇主對本校畢業校友在職場上的表現，如敬業態度、團隊精神、職業道德、主動學習、工作能力及穩定性等滿意度及看法，作為學校行政及學術單位規劃與發展的依據。  4.辦理成效：截至目前為止，計回收750份有效問卷。  (1)各系(所)針對畢業校友任職單位進行調查，各系(所)回收10份問卷。  (2)由職發組向產學合作單位、實習單位及就業博覽會參展廠商進行全校共通版問卷問卷調查，預計回收120份問卷。 |