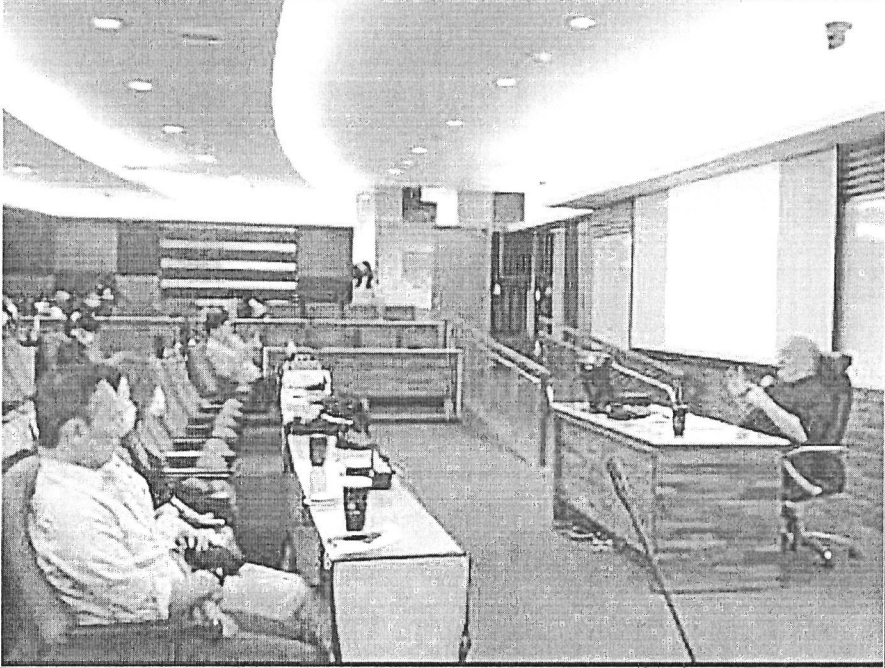

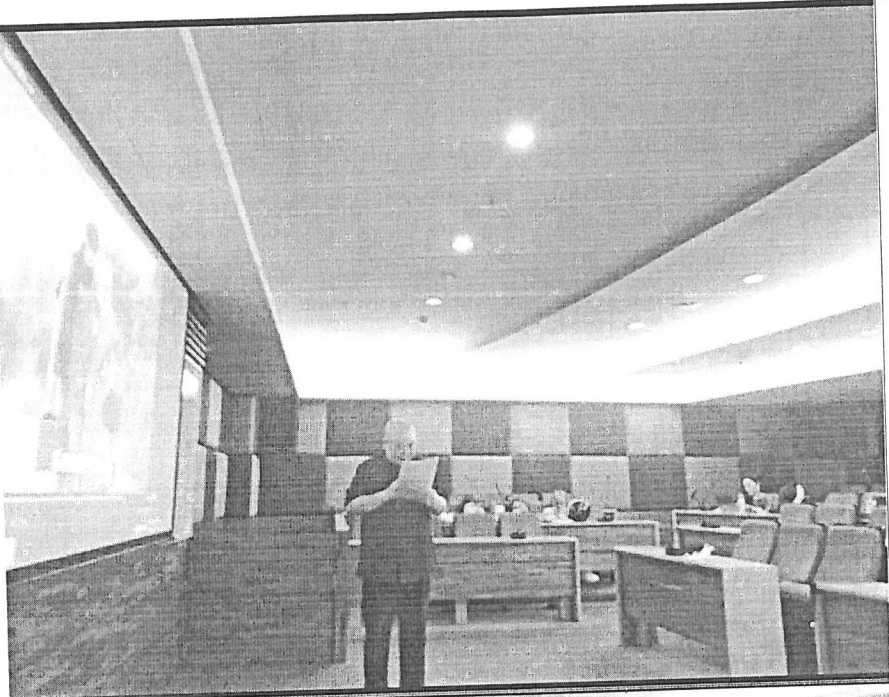


中國文化大學教育部高教深耕計畫

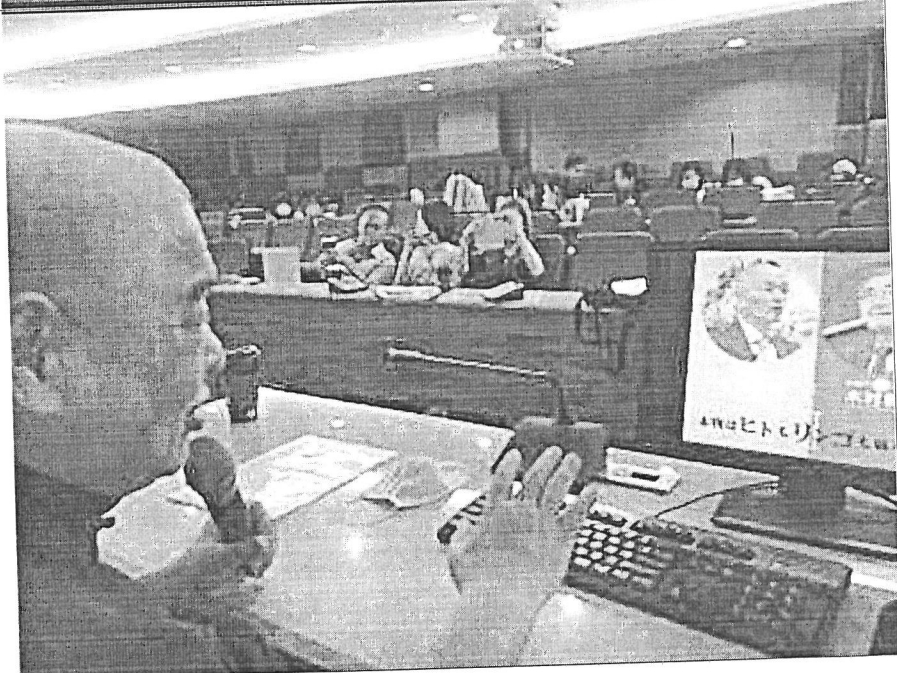
計畫成果紀錄表

子計畫	B4-4 高教深耕計畫 產業僑界課程
具體作法	辦理企業橋接講座
主題	日本電影在地創生實例
內容 (活動內容 簡述/執行 成效)	<p>主辦單位：中國文化大學 大眾傳播學系</p> <p>活動日期：110/05/03 15: 00~18: 00</p> <p>活動地點：文化大學 大恩101</p> <p>主講者：尹章中 老師</p> <p>參與人數：56人 (教師 1人、學生55人、行政人員 人、校外 人)</p> <p>內 容：</p> <p>今天課上邀請到了立法院公報處長尹章中老師，在大恩 101 為同學們介紹日本的行銷產業，從日本地方創生，看經典影視作品內涵，帶領同學們從文化創意看日本的農業行銷。</p> <p>文創產業為文化及創意產業的結合，是近年來非常興盛的商業模式，它源自不斷累積的文化與創意，結合文化特色與地緣關係，透過各種形式的生產與包裝，創造出財富與就業機會。</p> <p>尹章中老師引入了地域振興協力隊的概念，這是由日本總務省於 2009 年所制定之制度，只要是符合「過疏地區」標準的市町村，都可以招募「地域振興協力隊」，而從都會地區移居到地方的協力隊隊員，每年有包含 200 萬至 250 萬的年薪，以及最高 200 萬的活動經費，簡單來說，每當一個協力隊隊員來到地方，政府就投入 400 萬日幣來促進地方活化事業。為了提高任期結束之後的定居率，政府更祭出百萬創業基金的補助，讓協力隊不僅只是地方過客，更鼓勵他們任期結束後繼續深根地方。這些都是值得借鑒與學習的案例。</p> <p>之後下半場中，尹章中老師播放了十幾個日劇小片段，用年輕人喜愛的方式來介紹日本對農業行銷的重視。用日劇強調文創產業、在地發展與大眾媒傳對鄉村振興以及民眾參與農村社造的力道。</p>

<p>照片</p> <p>(檔案大小以不超過2M為限)</p>	<p>活動照片電子檔名稱</p> <p>(請用英數檔名)</p>	<p>活動照片內容說明(每張20字內)</p>
		<p>教師授課</p>
		<p>教師授課</p>



學生聽講互動狀況



學生聽講狀況