

中國文化大學教育部高教深耕計畫

計畫成果紀錄表

子計畫	B4 強化學院跨領域特色教學	
具體作法	辦理企業橋接講座	
主題	網路自媒體經營與行銷自我價值	
內容 (活動內容簡述/執行成效)	<p>主辦單位：中國文化大學 大眾傳播學系 活動日期：110/12/05 下午15：10~17：00 活動地點：中國文化大學 主講者：李漢堂 Leo 講師 參與人數：20人 (教師 0 人、學生 18 人、行政人員 1 人、校外 0 人)</p> <p>內 容：</p> <p>本次業師分享邀請到Leo講師來為同學們分享身處於自媒體產業中的KOL角色的經驗分享，Leo講師他個人的主要創作方向為B-Box的展現與教學，同時他也用「我用一張嘴創作百萬流量」的主軸向同學展示他如何成為KOL的角色。</p> <p>Leo老師也向同學講述在創作自媒體影像的腳本時，在創作時需要注意的事情、如何抓住閱聽眾的目光和如何將自身的優點成為自己的賣點，使自己從普通的自媒體創作者成為具有商業價值的KOL。</p> <p>同學在課程中理解如何針對自媒體的網路生態來設計不同的影像腳本，以及如何選擇什麼題材去創作影像可以吸引受眾觀看；在課程的結束，Leo老師邀請同學們分享他課程中所提到的素材可以創作的題材，在同學的踴躍發表下，Leo老師也提供可用的建議給同學做為參考。</p>	
照片 (檔案大小以不超過2M 為限)	活動照片電子檔名稱 (請用英數檔名)	活動照片內容說明(每張20 字內)



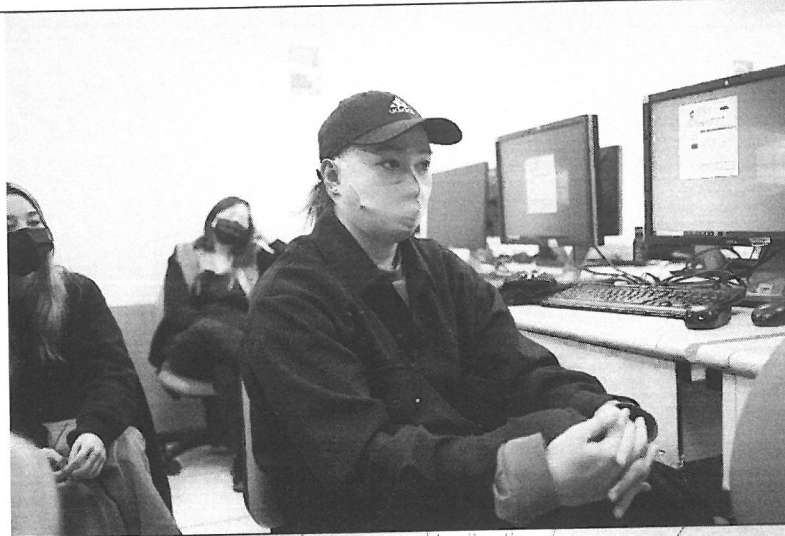
教師授課



教師授課



助教頒發感
謝狀



學生聽講狀
況



與授課老師
合照