

中國文化大學教育部高教深耕計畫

計畫成果紀錄表

子計畫	B4 強化學院跨領域特色教學	
具體作法	辦理企業橋接講座	
主題	網路自媒體經營與行銷自我價值	
內容 (活動內容簡述/ 執行成效)	<p>主辦單位：中國文化大學 大眾傳播學系 活動日期：110/12/05 下午13：10~15：00 活動地點：中國文化大學 主講者：陳宇任 講師 參與人數：20人 (教師 0 人、學生 18 人、行政人員 1 人、校外 0 人)</p> <p>內 容：</p> <p>本次業師分享邀請到陳宇任講師來為同學們分享他本身在自媒體行業中所體會到的經歷與經驗，主要是在於如何依自身條件判斷要選擇何種自媒體經營、經營過程中所需要注意的事項、如何制定自我行銷的策略等。</p> <p>同時，陳講師也提到自媒體經營的原理，不論是未來對客戶的應對，處理客戶的需求外，也為自己增添不同的經驗，對於未來在經營自媒體時可以更加的上手，也能針對自身的優勢去產生「曝光」，讓自己獲得不同的閱聽眾，並與閱聽眾們產生互動。</p> <p>同學在課程中了解到未來在經營自媒體時應該要選擇什麼平台去經營，如何去尋找自己的受眾，制定專屬於自己的行銷策略公式，也讓同學在課程上跟著陳講師一起分享不同自媒體創作者的創作公式，如何創作內容的關聯性，藉由買廣告的方式，增加受眾。</p>	
照片 (檔案大小 以不超過 2M 為限)	活動照片電子檔名稱 (請用英數檔名)	活動照片內容說明(每張 20 字內)



教師授課



教師授課



學生聽講狀況



主任頒發感謝狀