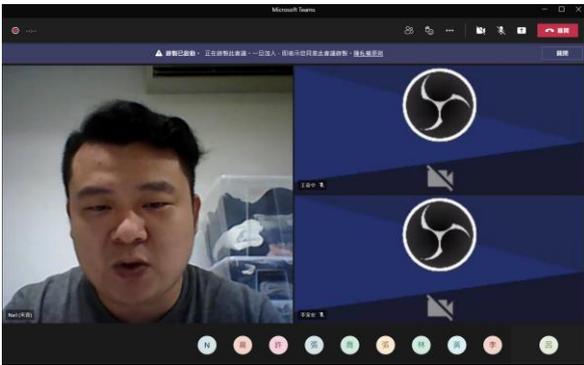


中國文化大學 110 年度高教深耕計畫 計畫成果紀錄表

計畫類別	高教深耕計畫-B3 開設智慧生活科技軸線學科
計畫名稱	B3-3 智慧生活行動物聯網 (IOT) 創客方案
上課日期	110 年 5 月 22 日(星期五) 13:10-16:00 遠距教學
講題	電子商務業師課
教師	李亦君
講座業師	網路行銷專家 曾能祐先生
內容	<p>講座內容(上課講義、簡報檔、講座簡述皆可，約 250 字)</p> <p>Google Analytics 是一個由 Google 所提供的網站流量統計服務，Google Analytics 除了可以幫你估算產品銷售量、流量的轉換率，方便你瞭解使用者如何使用你的網站、用戶大多是從什麼管道搜尋或是連結前來，你的網站內容是否吸引人、是否符合使用者所需等…</p> <p>Cookie 是用戶在使用瀏覽器時，造訪過的網站所建立的檔案，Cookies 可以運用存去許多種類的資料，諸如使用者名稱、密碼、信用卡資料、地址或是日期等等的記錄。並且能在 Cookie 中設定有存取有效時間，即時間過後則失效，需重新增加，增加網頁互動下的資料存取的方便性。</p> <p>執行成效(收穫、心得，約 250 字)</p> <p>為了讓使用者能更有系統的經營網站，觀察成效。因此，利用 Google Analytics 進行用戶流量追蹤，可以讓作業執行更有效率，透過 Google Analytics 觀察四大報表：目標對象、客戶開發、行為、轉換，觀察訪客從進站到達成轉換的過程，其中執行成效，與廣告投放效率是否符合和預期，長期觀察這些報表資訊能幫助使用者描繪出該網站的訪客輪廓為何，比例各佔了多少，在每個頁面停留了多久、瀏覽了哪些頁面，多少人在網站上報名活動？商品被多少人購買？等諸多進行決策所需資訊，幫助同學更有效率的經營網站</p>

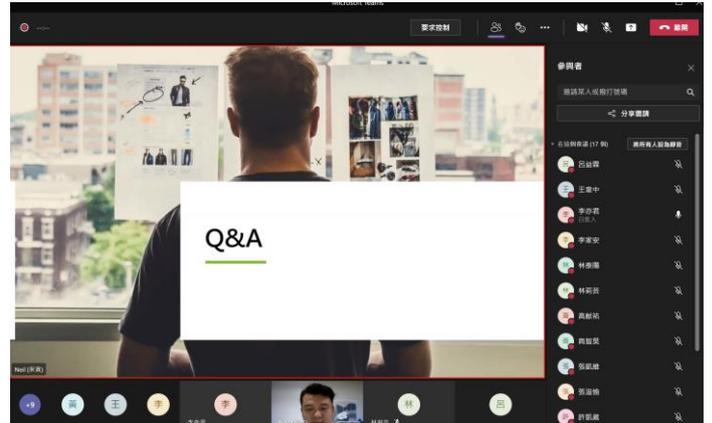
相關圖片 1

圖片 1 說明：老師教學情形



相關圖片 2

圖片 2 說明：老師教學情形

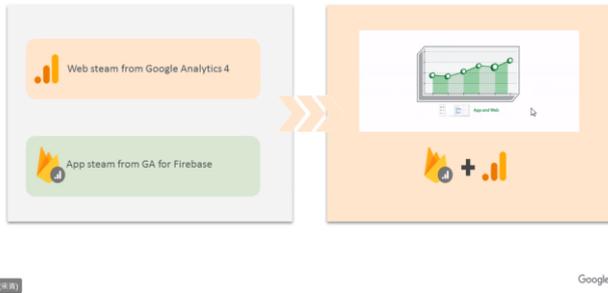


相關圖片

相關圖片 3

圖片 3 說明：簡報內容

Google Analytics 4 with Google Analytics for Firebase

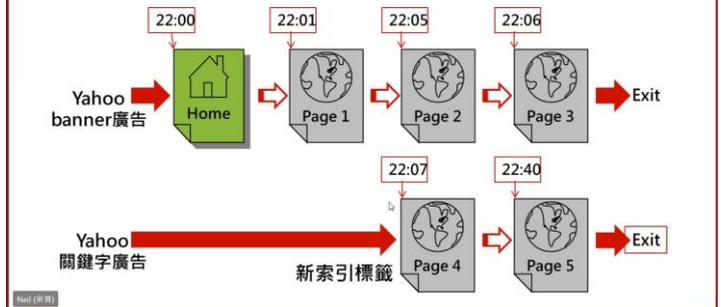


相關圖片 4

圖片 4 說明：簡報內容

小測驗

下圖中的瀏覽過程總共產生幾個工作階段(sessions)?



相關圖片 5

圖片 5 說明：同學互動/參與情形



相關圖片 6

圖片 6 說明：同學互動/參與情形

