

**中國文化大學 110 年度教育部高教深耕計畫  
計畫成果紀錄表**

計畫名稱	高等教育深耕計畫_B4 強化學院跨領域特色教學 B4-7-1 社會科學教育國際視野、產學結合與社會關懷(經濟系)
計畫內容	推動業界人士到校協同教學或經驗分享與傳承，透過產學合作創新教學模式，結合業界人士的經驗與視野，提供學生機會驗證學理的價值，並能在出校園前便了解社會與產業的現況，增強出社會後的調適能力。
主題	趨勢產業、創業育成
內容	<p>主辦單位：經濟學系  活動日期：110 年 5 月 3 日下午 3 點至 5 點  活動地點：大典 417 教室  主講者：李澤洋 先生(龍巖股份有限公司業務經理)  參與人數：77 人  內 容：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 選擇 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 產業</li> <li>▶ 什麼市場值得投入</li> <li>▶ 創業</li> <li>▶ 什麼產品具有持續性競爭力?</li> <li>▶ 市場變化、產品價格</li> </ul> </li> <li>■ 行銷、創意 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 動腦</li> <li>▶ 公司創新能力</li> <li>▶ 台灣社會環境的困境</li> <li>▶ 高齡化</li> <li>▶ 少子化</li> </ul> </li> <li>■ 趨勢產業 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 市場規模</li> <li>▶ 願景的公司</li> <li>▶ 公司的飛輪模式</li> <li>▶ 專注本業、強化競爭力</li> <li>▶ 效率 or 效能</li> </ul> </li> <li>■ 投資不斷 強強聯手 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 商品優勢</li> <li>▶ 品牌優勢</li> <li>▶ 人才優勢</li> <li>▶ 業績優勢</li> <li>▶ 財務優勢</li> </ul> </li> </ul> <p>執行成效：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 期許同學能了解不同產業市場。</li> <li>■ 期許同學能了解殯葬業變化。</li> <li>■ 期許同學能把握自己的夢想。</li> </ul>

活動  
照片



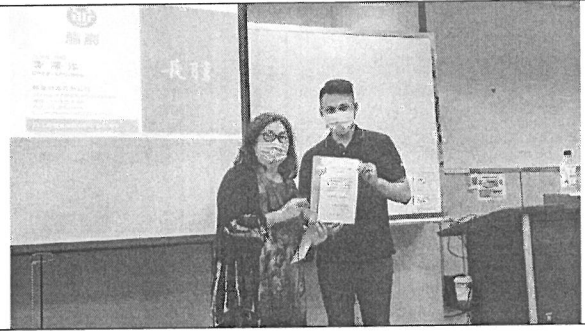
照片說明：講者演講情形。



照片說明：學生聽講演講情形。



照片說明：講者演講情形。



照片說明：頒發感謝狀。