

中國文化大學教育部高教深耕計畫  
計畫成果紀錄表

子計畫	B4-4 高教深耕計畫 產業僑界課程
具體作法	辦理企業橋接講座
主題	YouTube 網路頻道經營
內容 (活動內容 簡述/執行 成效)	<p>主辦單位： 中國文化大學 大眾傳播學系</p> <p>活動日期： 110/05/10 15: 00~18: 00</p> <p>活動地點： 文化大學 大恩101</p> <p>主 講 者： 張繼正 銘銘就MMG 頻道</p> <p>參與人數： 72人 (教師 1人、學生71人、行政人員 人、校外 人)</p> <p>內 容： 建銘 俊銘 雙胞胎 YOUTUBER 銘銘就 MMG 頻道</p> <p>告訴大家該如何設定頻道主題，一定要做自己喜歡的事情，因為不這麼做很容易消失熱情，頻道產出也不會持久，一旦產出不穩定甚至停滯，通常粉絲就會迅速的轉移到別的頻道主，頻道就會走向衰敗。</p> <p>Capsule&amp;Youtube 產業介紹</p> <p>張繼正 Capsule 創作者合作事業部總監</p> <p>向大家介紹團隊針對 YOUTUBE 頻道主的營運模式以及 YOUTUBE 近年來的市場調查分析</p> <p>總監先是快速的向同學們概覽了目前 YOUTUBE 生態圈，也向大家介紹平台目前的商業數據，總監告訴大家，其實世界上沒有人真正的知道演算法是如何運作的，想要創作頻道的人只能先以提升自己的影片內容品質，先是思考使用者的觀看習慣、定位好自己的頻道，也要設法提升影片的續看率。</p> <p>接著向大家介紹創作者的職涯發展狀況，分為微型、小型、中型、大型、頭部，</p> <p>也要設定好自己的角色，你是誰？你的標籤和記憶點是什麼？接著要決定主題，主題無邊無際，但重點是選擇的主題內容相差不要太遠，要找到自己風格不可替代性的部分，決定好主題後，就要思考形式，該如何展現，接著再到企劃，決定自己的流程、環節、分鏡等等，其中最重要的是可複製性，自己要</p>

有辦法做出同系列的相關節目，否則就算幸運的因為其中一集爆紅，沒有辦法繼續相關企劃，就會虎頭蛇尾。

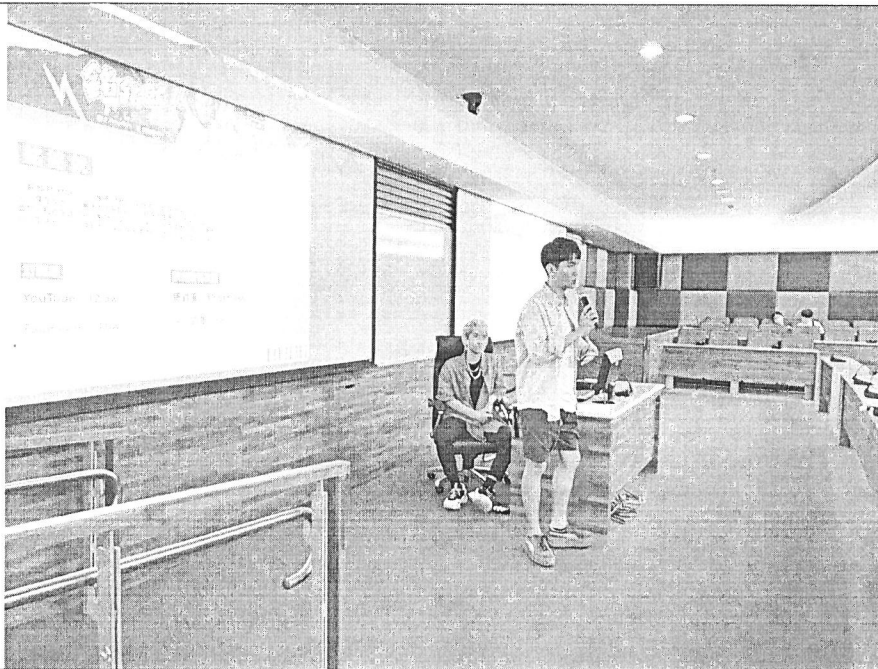
總監的演講幽默風趣，也帶給同學們非常實際的思考邏輯。

照片

橫濱文化大學  
不透明 M 函  
區

活動照片電子檔名稱  
(請用英數檔名)

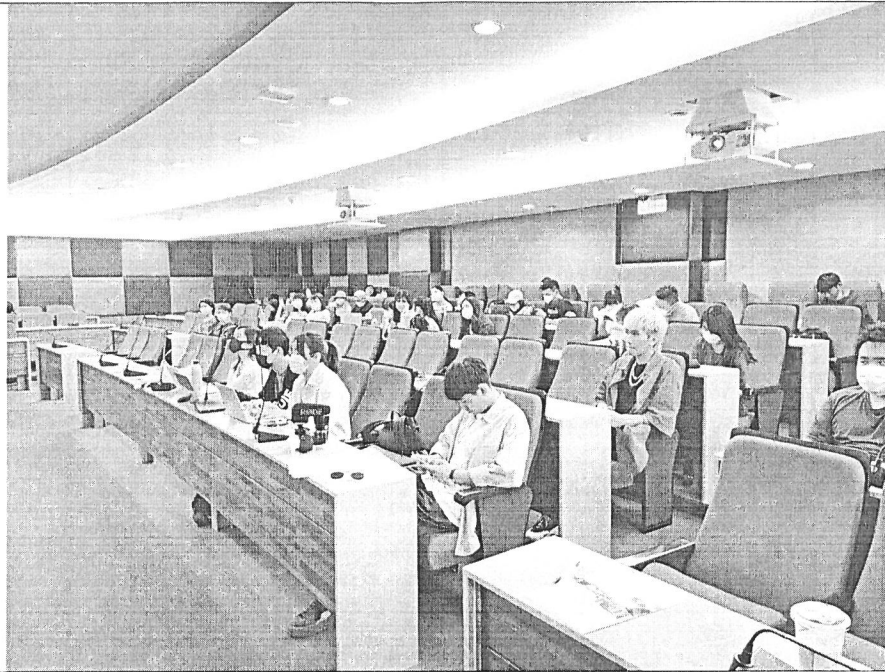
活動照片內容說明(每張20字內)



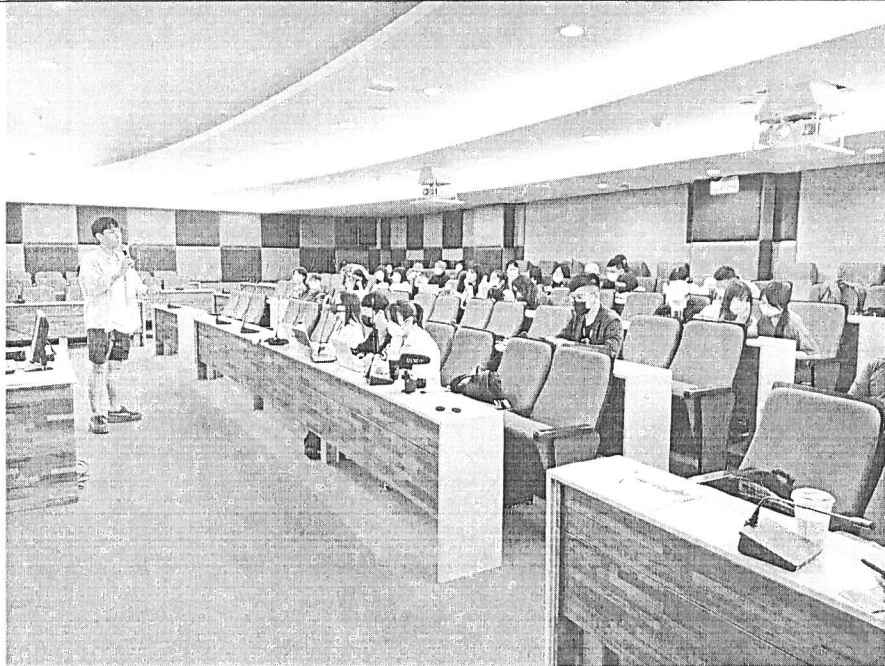
教師授課



教師授課



學生聽講互動狀況



學生聽講狀況