

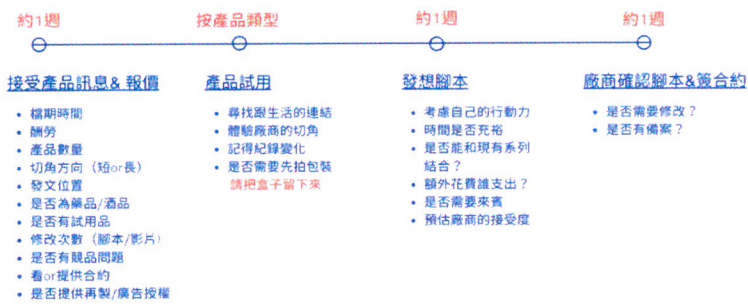
中國文化大學教育部高教深耕計畫
計畫成果紀錄表

子計畫	B4-4 高教深耕計畫 產業僑界課程	
具體作法	辦理企業橋接講座	
主題	YouTube 網路頻道經營	
內容 (活動內容簡述/執行成效)	<p>主辦單位：中國文化大學 大眾傳播學系 活動日期：110/05/17 15:00~18:00 活動地點：網路MS-TEAMS 主講者：米鹿DeerDeer 張繼正 參與人數：100人(教師 1人、學生99人、行政人員 人、校外 人)</p> <p>近年台灣新媒體發展愈加蓬勃，有越來越多青年創作者投身 YouTube 頻道經營。因此，YouTube 官方也特別打造「創作者新星計畫」，媒合知名 MCN (多頻道聯播網) 公司 CAPSULE 與大傳系開設為期四周的講座課程，提供完整的背景知識與創作技巧，並鼓勵學生加入「創作者」的行列。</p> <p>本週課程邀請知名創作者分享經驗「DeerDeer 米鹿」外，並由 CAPSULE 創作者事業部張繼正總監與業務總監 Sam，以 YouTube 生態圈、創作者頻道定位、創作者多元收入為題演講。</p> <p>創作者「DeerDeer 米鹿」以打造適合頻道定位的工商腳本切入，他指出業配一定要符合頻道的人設，這樣子業配才不會顯得很突兀，創作者要很自然的告訴觀眾頻道的類型與屬性。</p> <p>長久下來，對於創作者的知名度及影響力，累積都是會有非常大的幫助，舉例來說，常常會有一些新歌或者是專輯，發表後，他們其實會希望去做更多的曝光。對於政治人物的好處也是一樣的，他們對透過藝人換取到不一樣的曝光機會，甚至也能被一些藝人的粉絲圈粉。另外一個例子就是其實政治人物其實都會找網紅一起吃飯，除一些政治因素的操作，期盼政府的行銷資源曝光，對於這些創作者來說，也是一個大的幫助。</p>	
照片 (檔案大小以不超過 2M 為限)	活動照片電子檔名稱 (請用英數檔名)	活動照片內容說明(每張 20 字內)



教師授課

腳本擬定流程



上課內容

今日挑戰：杜雷斯保險套

請提出一個適合米鹿發揮且有創意的工商腳本，完成後請私訊我的IG。
我會給你實質的回饋與建議，甚至批改。



如果你有更多問題，或任何合作可能，
歡迎email至以下信箱
deermilu@capsuleinc.cc

上課內容