

中國文化大學教育部高教深耕計畫計畫成果紀錄表

子計畫	110-01 B4-3 智慧工廠人材培育:工學院(紡織系)	
具體作法	紡織系專題演講	
主題	專業醫材/流行時尚 的斜槓品牌	
<p>內容 (活動內容簡述/執行成效)</p>	<p>主辦單位：工學院紡織工程學系 活動日期：110 年 12 月 15 日 15:00~17:00 活動地點：大恩 101 主 講 者：陳思涵 參與人數： 120 人 內 容： 中國衛生材料生產中心股份有限公司為台灣最早投入醫療用衛生材料專業的製造工廠，尤其在行銷時尚方面是最具有代表性的，中衛口罩不單單只是為了防止病毒，更是因為疫情的關係，成為時尚的單品，近年來，中衛進行品牌重塑，以健康時尚為訴求轉型成功，更受邀至香港屈臣氏上架，以台灣自有品牌走出海外，持續在健康產業開拓更新、更廣的路，努力邁向百年企業的階段。 執行成效： 演講者分享本身在業界的親身經歷，讓學生了解到如今口罩不僅要好看，更是要戴起來好看，中衛早已藉由不同的產品，出現在大家的生活當中，72 年來默默照顧守護著您。</p>	
<p>活動照片 (檔案大小以不超過 2M 為限)</p>	<p>活動照片電子檔名稱 (請用英數檔名)</p>	<p>活動照片內容說明(每張 20 字內)</p>
		
	<p>演講的畫面，介紹中衛。</p>	<p>紡織系學生專注的聆聽中衛演講。</p>

		
	<p>中衛上課的畫面。</p>	<p>與學生問答互動。</p>
<p>備註：活動照片請附上原始照片一併回傳</p>		
<p>附件檔案</p>	<p>附件檔案名稱 (請用英數檔名)</p>	<p>附件名稱</p>
	<p>P1</p>	<p>P2</p>
	<p>P3</p>	<p>P4</p>