

**中國文化大學教育部高教深耕計畫
計畫成果紀錄表**

子計畫	B4 強化學院跨領域特色教學	
具體作法	辦理企業橋接講座	
主題	你可能學過但不見得能在 YOUTUBE 上這樣硬搞的事	
內容 (活動內容簡述/執行成效)	<p>主辦單位：中國文化大學 大眾傳播學系 活動日期：110/10/18 下午13：00～16：00 活動地點：文化大學 MS Teams 主講者：東森新聞雲 新聞部 陳宇任 老師 參與人數：113人（教師1人、學生112人、行政人員 人、校外 人）</p> <p>內 容：</p> <p>今天邀請到東森新聞雲新聞部的陳宇任經理向同學們介紹使用 YouTuber 營造成為 KOL 的方法：</p> <p>講者請學生思考在經營 YouTube 頻道時應該從媒體工作者本位出發或是從觀眾的體驗所見出發。講者分享一般於不同的網路平台中所使用的標題立法，例如網路影像媒體以及新聞媒體由於用戶使用目的不同，因而對標題的喜好程度最直觀，在新聞平台可使用較為略短簡潔標題，讓使用者可以快速理解文中所表達的資訊，進而達到關中所想要在新聞媒體閱讀時的效率。</p> <p>而影視平台則是更適合將完整標題打出讓觀眾可以更好的了解該項目想表達的深度以及細節；另外還有講者所介紹媒體於自家產品所應投入的品牌形象 (LOGO) 是否使用恰當，這些在業界都是基本的基本，也感謝可以學到這些，對於自己未來的發展亦或是興趣都有更深的了解。</p> <p>最後講師進行 QA 環節為同學們答疑解惑。</p>	
照片 (檔案大小以不超過 2M 為限)	活動照片電子檔名稱 (請用英數檔名)	活動照片內容說明(每張 20 字內)



#ETtoday #Yahoo #無名小站

funckchen

funckchen

王 王超雷

王 王怡文

線上授課

使命必達聰明汪！
媽聲控拿傘提菜全照做

好標題

糟標題



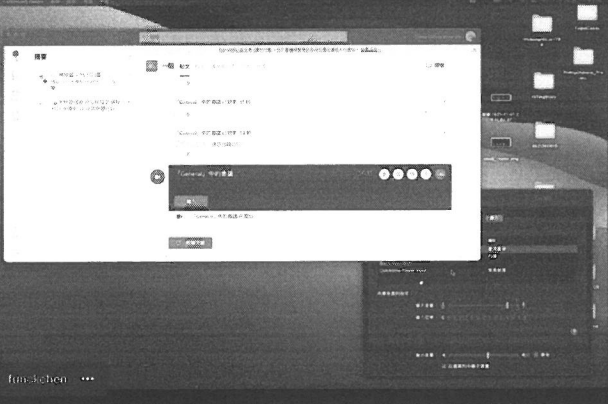
funckchen

funckchen

王 王超雷

王 王怡文

線上授課



funckchen

funckchen

王 王超雷

王 王怡文

線上授課