

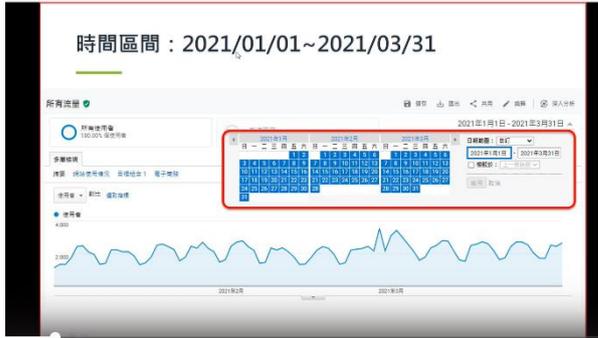
中國文化大學 110 年度高教深耕計畫 計畫成果紀錄表

計畫類別	高教深耕計畫-B3 開設智慧生活科技軸線學科
計畫名稱	B3-3 智慧生活行動物聯網 (IOT) 創客方案
上課日期	110 年 5 月 28 日(星期五) 13:10-16:00 遠距教學
講題	電子商務業師課
教師	李亦君
講座業師	網路行銷專家 曾能祐先生
內容	<p>講座內容(上課講義、簡報檔、講座簡述皆可，約 250 字)</p> <p>本次課程以實做與實驗為主，接續上次課程。</p> <p>學生先瀏覽 GOOGLE 商店，並了解商店的網站架構，同時同理式理解網路行銷的目的與概念，之後運用 Google Analytics 進行實驗與實做。</p> <p>Google Analytics 四大報表之即時報表專區，可以看見此時此刻正在瀏覽問卷的客群輪廓，其包括「正在被瀏覽的是哪一份問卷」和「瀏覽者從哪些網站連結來」等數據…適合用來測試廣告活動的對於行為瀏覽的立即成效，Google Analytics 的預設頁面是目標對象報表，提供客群組成和瀏覽行為等詳細的瀏覽者資訊，重複訪客，瀏覽器會透過 Cookie 紀錄來判斷網站在一段時間內有多少個不重複使用者，工作階段，為一個訪客在時間內和網站產生互動，瀏覽量，網頁被瀏覽的總次數，當使用者每開啟一個網頁就會被計算成一個瀏覽數。</p> <p>執行成效(收穫、心得，約 250 字)</p> <p>Google Analytics 在不同報表切換報表直接影響資料列與圖表日期，讓使用者可以快速與過去比較日期 - 立刻比較差異，Google Analytics 可以讓使用者清楚明白流量的大宗是來自於哪裡，使用者發現最好的引流方式之後，再透過更細節的分析了解各個部位的成效進行取捨或改善，放大使用者的網站行銷成效，對於使用者在很多層面的行銷策略而言，Google Analytics 都提供的數據，使得使用者更有依據和方向，讓使用者不再只是亂槍打鳥的經營產品。</p>

相關
圖片

相關圖片 1

圖片 1 說明：老師教學情形



相關圖片 2

圖片 2 說明：老師教學情形



相關圖片 3

圖片 3 說明：簡報內容

常用情境：觀察不同裝置表現

相關圖片 4

圖片 4 說明：簡報內容

技巧8、網頁價值排序+表格篩選

相關圖片 5

圖片 5 說明：同學互動/參與情形

- 目前正在此會議中 (12)
- 孫益霖
- 王意中
- 李亦奇
- 呂偉人
- 李家安
- 林義隆
- 簡智昊
- 張凱維
- 張強維
- 許新慶
- 黃沈宜
- Neil (宋賓)
- Neil (宋賓)

相關圖片 6

圖片 6 說明：同學互動/參與情形