



**中國文化大學教育部高教深耕計畫
計畫成果紀錄表**

子計畫	B4 強化學院跨領域特色教學
具體作法	辦理企業橋接講座
主題	主題：台灣精釀啤酒的發展與鄉鎮特色產品推廣
內容	<p>主辦單位：中國文化大學 大眾傳播學系</p> <p>活動日期：110/11/15 上午 13：00～16：00</p> <p>活動地點：DB 德意生計</p> <p>主講者：鄧淑達</p> <p>參與人數：6 人（教師 <u>2</u> 人、學生 4 人、行政人員 <u>0</u> 人、網路 <u>0</u> 人）</p> <p>內 容：</p> <p>本次安排學生與曉峰學苑苑生共同組隊至德意生技股份有限公司所經營的啤酒廠參訪，本次參訪學生就藉由與講者的互動，發想設計一款酒品，並規劃將這規劃成畢業製作，為文化大學 60 週年校慶設計一款氣泡酒。</p> <p>依據德國（慕尼黑公國）於 1516 年所公布的啤酒純淨法的規定，啤酒只能使用大麥、啤酒花以及清水釀造，爾後發現酵母菌在釀酒過程中的功能後，法規也針對此做了修正，改為四種成分。而精釀啤酒廠所使用的成分也較商用啤酒廠所生產的產品佳。近年來該公司所生產的台北市熊讚蜂蜜啤酒、新北市政府合作的馬告啤酒以及古坑咖啡啤酒都獲得好評，未來也將規劃與各縣市合作，生產出特色啤酒。</p>

<p>照片 (檔案 大小以 不超過 2M 為 限)</p>	<p>活動照片電子檔名稱 (請用英數檔名)</p>	<p>活動照片內容說明(每 張 20 字內)</p>
		<p>廠長說明</p>
		<p>參觀工廠</p>



參觀工廠



廠長說明