

# 中國文化大學教育部高教深耕計畫

## 計畫成果紀錄表

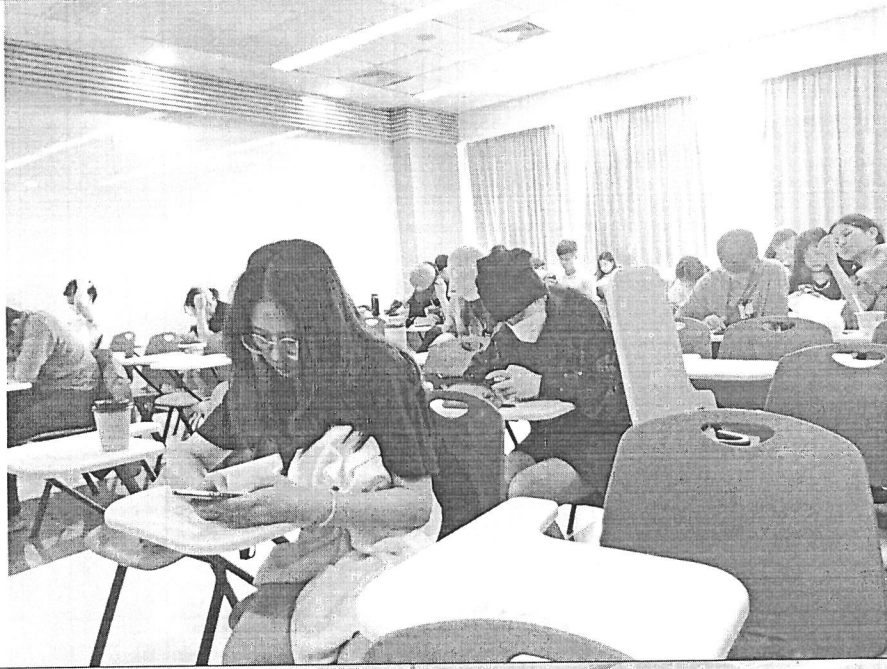
子計畫	B4-4 高教深耕計畫 產業僑界課程	
具體作法	辦理企業橋接講座	
主題	大數據時代發展趨勢	
內容 (活動內容 簡述/執行 成效)	<p>主辦單位： 中國文化大學 大眾傳播學系</p> <p>活動日期： 110/04/22 8: 00~10: 00</p> <p>活動地點： 文化大學 大孝611</p> <p>主講者： 杜厚霖 老師</p> <p>參與人數： 54人 (教師 1人、學生53人、行政人員 人、校外 人)</p> <p>內 容:</p> <p>對大數據分析相當瞭解的杜厚霖老師，今日和我們分享有關大數據相關的資訊，大數據近年來被廣泛應用在各個行業，他說，下關鍵字技巧非常重要，需要透過長期的經驗累積才能快速找出正確且詳細的資料。</p> <p>網路聲量對企業有用的地方在於利用關鍵字找出網路上更詳細的資訊，不管是新聞還是資訊的流轉都跟社群媒體脫不了關係，輿情工具可以蒐集民眾日常在社群媒體里的反饋，從指定的範圍、時間，用相關關鍵字快速搜尋出準確的資訊。</p> <p>聲量觀測可以得知人物、事件或是物品的討論趨勢，杜厚霖也說到，在進行網路聲量觀測時，關鍵字會因為事件、時間等不同條件產生波動，觀測者必須知道關鍵字是因為甚麼原因，除了與我們講解大數據軟體的使用方式，以及大數據相關的資訊外，杜厚霖老師也實際運用大數據軟體 sol-idea 來進行分析，分別有分析黃珊珊副市長相關資訊，以及也利用了大數據軟體分析最近與學校相關報導的聲量，讓我們越來越瞭解大數據如何運用，受益良多。</p>	
照片	活動照片電子檔名稱 (請用英數檔名)	活動照片內容說明(每張 20 字內)



教師授課



教師授課



學生聽講互動狀況



學生聽講狀況