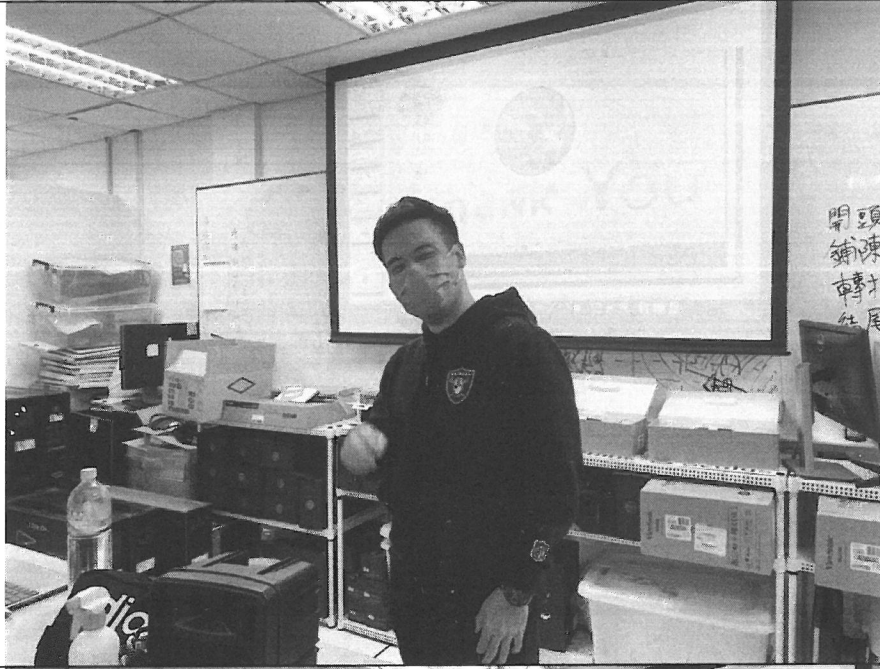


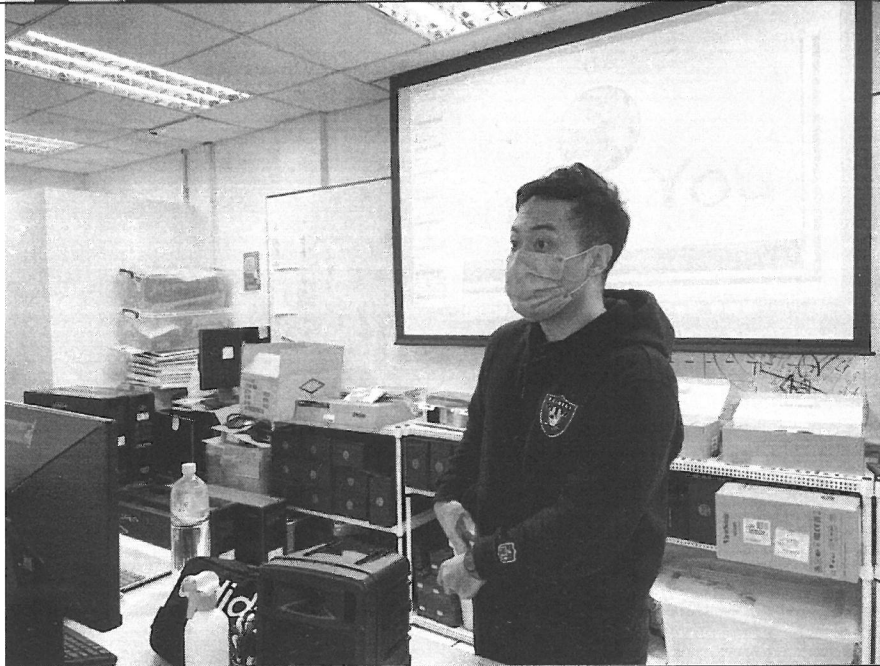
中國文化大學教育部高教深耕計畫

計畫成果紀錄表

子計畫	B4 強化學院跨領域特色教學	
具體作法	辦理企業橋接講座	
主題	網路自媒體經營與個人行銷	
內容 (活動內容簡述/執行成效)	<p>主辦單位：中國文化大學 大眾傳播學系  活動日期：110/12/11 下午13：10~15：00  活動地點：中國文化大學  主講者：鄧瑋承 講師  參與人數：15人 (教師 0 人、學生 14人、行政人員 1 人、校外 0 人)</p> <p>內 容：</p> <p>講師先分享自身的經歷，從台灣到美國讀書，至回台攻讀研究所，到現在回歸民宿經營者的追夢之旅，用自己作為追夢的例子，告訴同學不要輕易的放棄每一個機會，以及每個可以表現自己的時刻，要把握現在的時光去尋找自己所想要追求的事物。</p> <p>在課程的中間，講師邀請同學們互相了解彼此的興趣，同學們一開始都很害羞，都隨著在聊天的過程裡透過興趣更加瞭解對方後，變得相當熟絡；講師請同學們分享對方的興趣為何，同學們也侃侃而談。</p> <p>接著，講師開始介紹他在直播行業和經營自媒體的過程中，所領悟到的優點與經營法則，分析各種不同的直播平台，也針對在未來直播行業的概況提出一些建議與個人看法。</p> <p>在課程結束前，同學們也向老師提出一下對於直播行業的疑惑，老師也針對問題給予回應。最後，老師也告訴同學們，不論是要從事直播行業或自媒體創作者，都該先找出自己的優勢與喜好。</p>	
照片 (檔案大小以不超過2M 為限)	活動照片電子檔名稱 (請用英數檔名)	活動照片內容說明(每張20 字內)



教師授課



教師授課



學生聽講狀  
況



學生聽講狀  
況