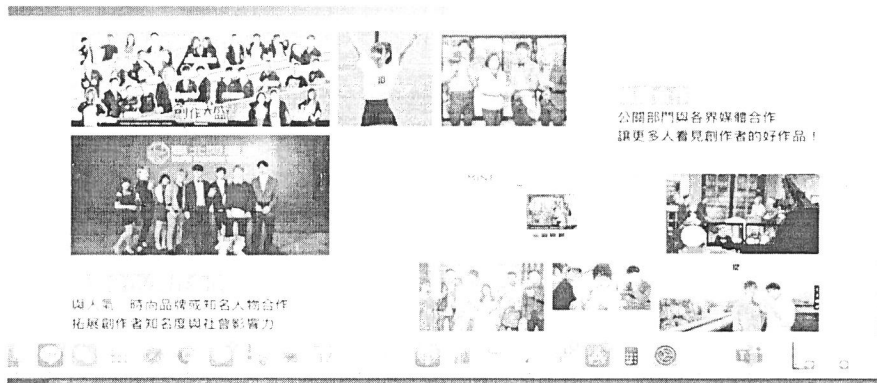


中國文化大學教育部高教深耕計畫
計畫成果紀錄表

子計畫	B4-4 高教深耕計畫 產業僑界課程	
具體作法	辦理企業橋接講座	
主題	YouTube 網路頻道經營	
內容 (活動內容 簡述/執行 成效)	<p>主辦單位：中國文化大學 大眾傳播學系</p> <p>活動日期：110/05/18 15: 10~16: 10</p> <p>活動地點：MS Teams</p> <p>主講者：杜宗佑</p> <p>參與人數：25人 (教師 1人、學生21人、行政人員 人、校外 人)</p> <p>杜宗佑 Capsule 創作者公關總監</p> <p>每位創作者都有自己的理想，成為創作者的最佳夥伴，正是 CAPSULE 的使命。CAPSULE 將全力支援創作者們自我實現、達成夢想。杜宗佑以現網路社群媒體經營，帶入近年 MCN (Multichannel Network)經營模式，以及與旗下 KOL 與 YouTube 拆帳模式。Capsule 近年來合作客戶達 600 間以上，累積超過 1500 件行銷案例。</p>	
照片 <small>檢閱小組 不超過 10 張</small>	<p>活動照片電子檔名稱 (請用英數檔名)</p>	<p>活動照片內容說明(每張 20 字內)</p>
	<p style="text-align: center;">創作者品牌建立</p> 	<p>授課內容</p>

創作者品牌建立

公關部門與各界媒體合作
讓更多人看見創作者的好作品！

與人氣、時尚品牌或知名人物合作
拓展創作者知名度與社會影響力

教師授課

接收資訊方式改變

	過去	現在
媒介	電視 / 報紙	社群媒體
影響	大眾偏好相似	每個人都有自己的喜好

CAPSULE - We Support "want to be" for New Generation.

講課內容狀
況



講師上課狀
況