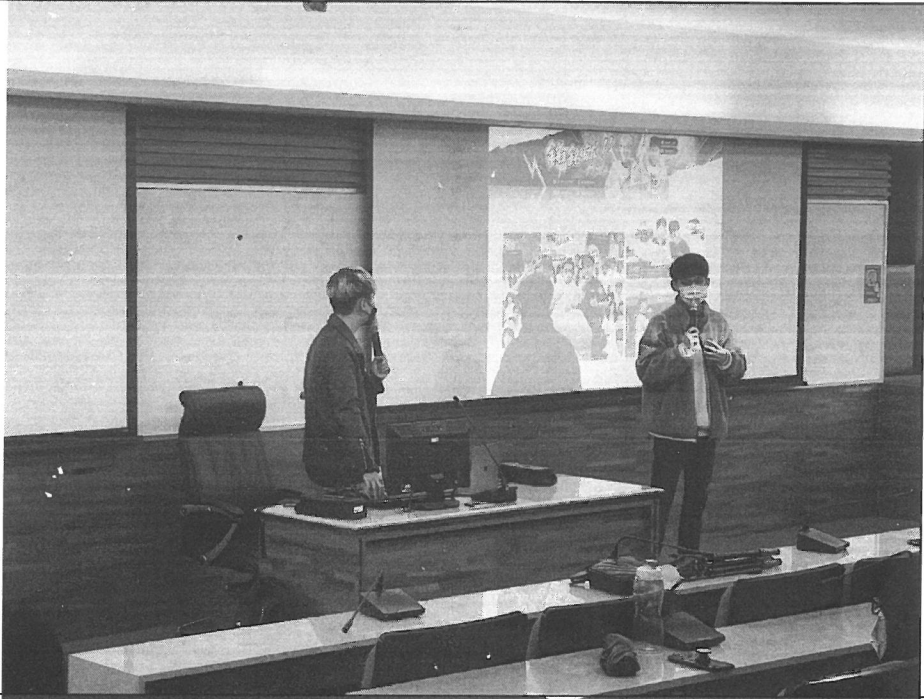


**中國文化大學教育部高教深耕計畫
計畫成果紀錄表**

子計畫	B4 強化學院跨領域特色教學	
具體作法	辦理企業橋接講座	
主題	YouYube 品牌經營	
內容 (活動內容簡述/執行成效)	<p>主辦單位：中國文化大學 大眾傳播學系 活動日期：110/11/22下午13：00～16：00 活動地點：文化大學 大恩101 主講者：銘銘就 參與人數：94人（教師1人、學生93人、行政人員 人、校外 人）</p> <p>內 容： 這次請來的講師提到了 Youtube 的生態圈以及廣告營利方式，創作者成立頻道後，可以選擇自力工作室或是找尋經紀公司，其獲利也不一樣，而廣告類型也分為展示型廣告、影音廣告、關鍵字廣告、口碑內容操作及其他等等，因此廣告和頻道的內容該如何做搭配是一件非常重要的事。</p> <p>銘銘就這個頻道其實可以看的出來，雖然擁有了十二多萬的訂閱者，但受種年齡層較低，所以來演講時，可以看的出來班上聽聞他們的人不多，但作為一名創作者他們也提到拍攝的主題選擇是很重要的，之前他們想跟上巨大化美食的風潮卻失敗了，這也說明了，並不是挑選了民眾所愛的主題就會成功，經營頻道除了要鞏固自己本來的觀眾外，向外拓展受眾群跟如何轉型也是非常重要的。</p> <p>銘銘就的頻道拍攝主要是以「取材」和「談話」為主要內容，到校園對國高中、大學生進行訪談，或者自己和好兄弟們的 man' s talk。相較於一些美食節目、外景或故事性成份較多的頻道來說，這種類型的拍攝手法比較是現階段的我們可以展現的。拍頻道和拍短片、電影等其實是雷同的，拍攝時可以想一下剪輯邏輯的排列組合，大略的去想和知道此次拍攝自己需要哪些畫面，不僅可以省下許多時間，也可以訓練拍攝製片邏輯。影片剪輯的部分會較重視影片的節奏與後製配音，根據劇情的起伏來插入合適的特效、音效、字母等。製作影片時，為了要擁有創新即有話題性的風格、給觀看者不同的視頻體驗，要多和不同的群眾做接觸、參與不同的生活元素。我們的影片節奏通常比較緊湊，會從觀看者的角度根據聽故事的感受來做留白，或許在開始的時候會經歷許多失敗。但往往是在那些失敗當中，才能發現那點未被發掘的完美和感動。</p>	
照片 (檔案大小以不超過 2M 為限)	活動照片電子檔名稱 (請用英數檔名)	活動照片內容說明(每張 20 字內)



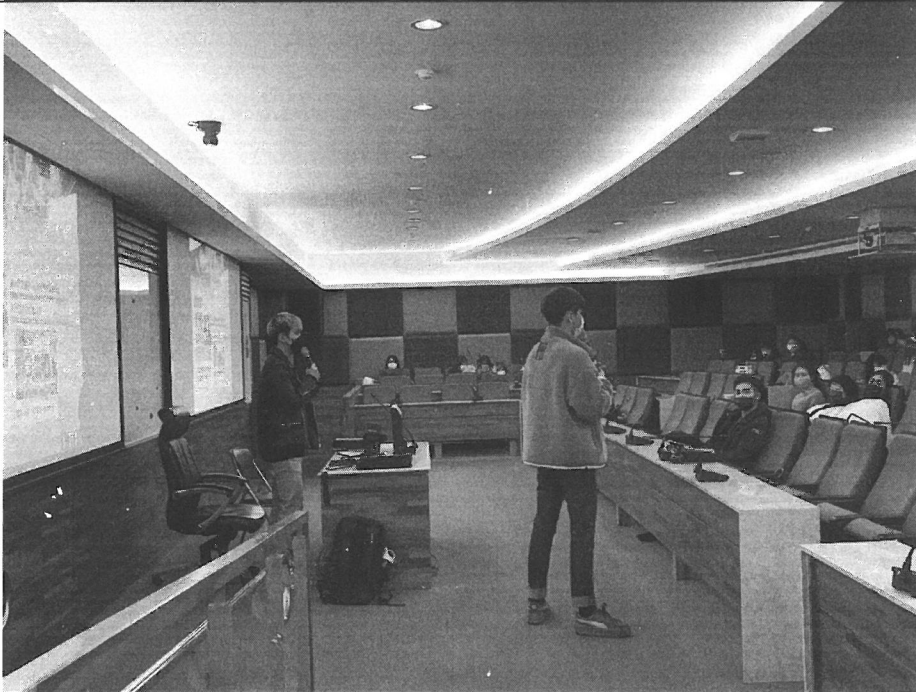
教師授課



教師授課



教師授課



學生聽講