

# 中國文化大學教育部高教深耕計畫

## 計畫成果紀錄表

子計畫	B4-4 高教深耕計畫 產業僑界課程
具體作法	辦理企業橋接講座
主題	文創是門好生意
內容 (活動內容 簡述/執行 成效)	<p>主辦單位：中國文化大學 大眾傳播學系</p> <p>活動日期：110/04/12 15:00~18:00</p> <p>活動地點：文化大學 大恩101</p> <p>主講者：尹章中 老師</p> <p>參與人數：71人 (教師 1人、學生70人、行政人員 人、校外 人)</p> <p>內 容：</p> <p>本節課與 110 年 4 月 12 日(一)下午 3 點邀請立法院公報處處長---尹章中先生，為同學做一些文創產業的介紹。他也是我們文化的大學長，畢業於新聞系。</p> <p>尹學長說，文創離不開「人文地產景」五字。文創產業為文化及創意產業的結合，是近年來非常興盛的商業模式，它源自不斷累積的文化與創意，結合文化特色與地緣關係，透過各種形式的生產與包裝，創造出財富與就業機會。一開始他提及了大稻埕的在地文創。走進台北大稻埕，依舊可以看見傳統閩南式的紅磚街屋，還有日治時期的洋樓，承載百年歷史記憶歷史建築，老台北的韻味猶存。不過隨著時間更迭，近年許多文創商家進駐，帶來了新的可能與變化，興起的微型創業模式連結上下游產業鏈，不僅活絡在地傳統產業，更賦予大稻埕文創與眾不同的獨特性。如今的大稻埕，已成為深受年輕世代喜愛的文青基地，巷弄間別具風格的文創小店，吸引遊人駐足挖寶，逛累了還有多樣在地美食可品嚐。百年老城大稻埕以文創活絡在地文化，帶動傳統產業復興，以微型創業模式將產業上下游產業鏈連結，讓文創與傳產得以共存。</p> <p>台灣的文創形式通過「市集」再到「文園區」，一步步地擴大，一點點的加強，文創市集的存在是給手創者一個發揮的舞台，對於民眾來說，逛一圈宛若看見一座城市的縮影，同時讓大眾接收新的事物、接觸更多元的創意展現。再是文化創意產業進駐文創園區，形成一個大型的、國際型的文創聚落，</p>

從扶植原創的精神出發，鼓勵創新性與實驗性，更是提供一個讓民眾放鬆舒壓、體驗慢活的好場所。

「有好的文化，才有好的文創。」文化、創意、產業三項從來都不該是分開思考，也不可能是混為一談，我們在一邊學習他人的過程里，重新檢視自己的根本，找到台灣應有的獨特之處。在這條發展之路，台灣應展現從里到外的魅力，拿出屬於我們的草根性、接地氣的台灣味，以任何形式落實於人們的生活之中，不再只是賺錢的工具，而有更多契機。

最後，尹學長鼓勵同學們，台灣的文創產業在世界上首屈一指，如何守住土地，發揚在地化，就能守住情感，存住溫情。

照片

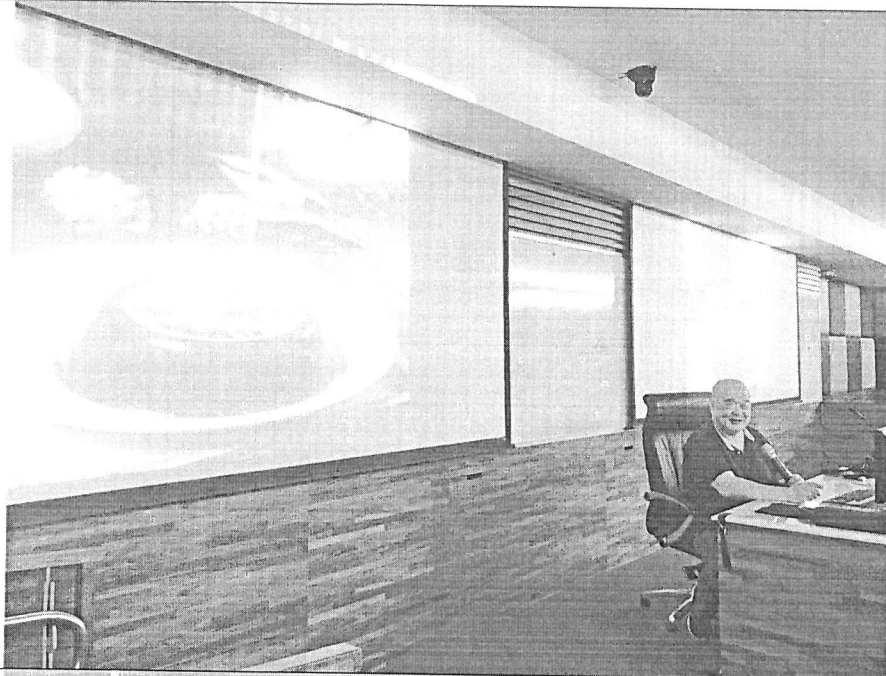
活動照片電子檔名稱  
(請用英數檔名)

活動照片電子檔名稱  
(請用英數檔名)

活動照片內容說明(每張20字內)



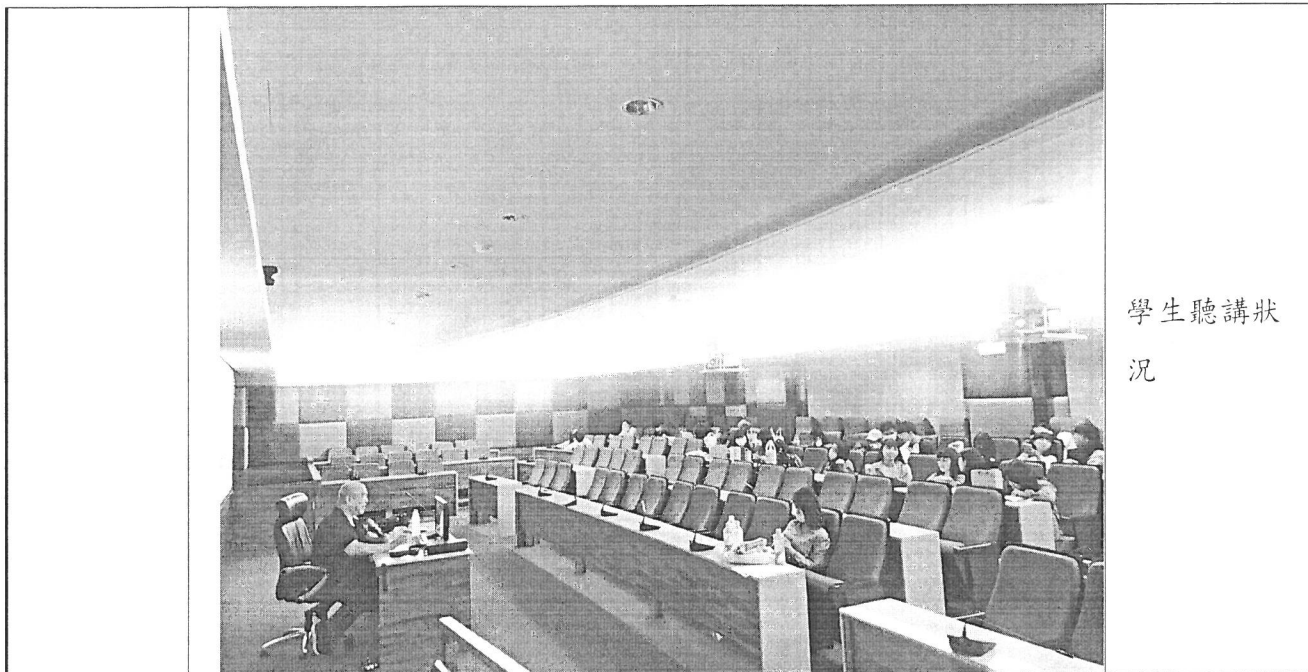
教師授課



教師授課



學生聽講互動狀況



學生聽講狀  
況