

**中國文化大學教育部高教深耕計畫  
計畫成果紀錄表**

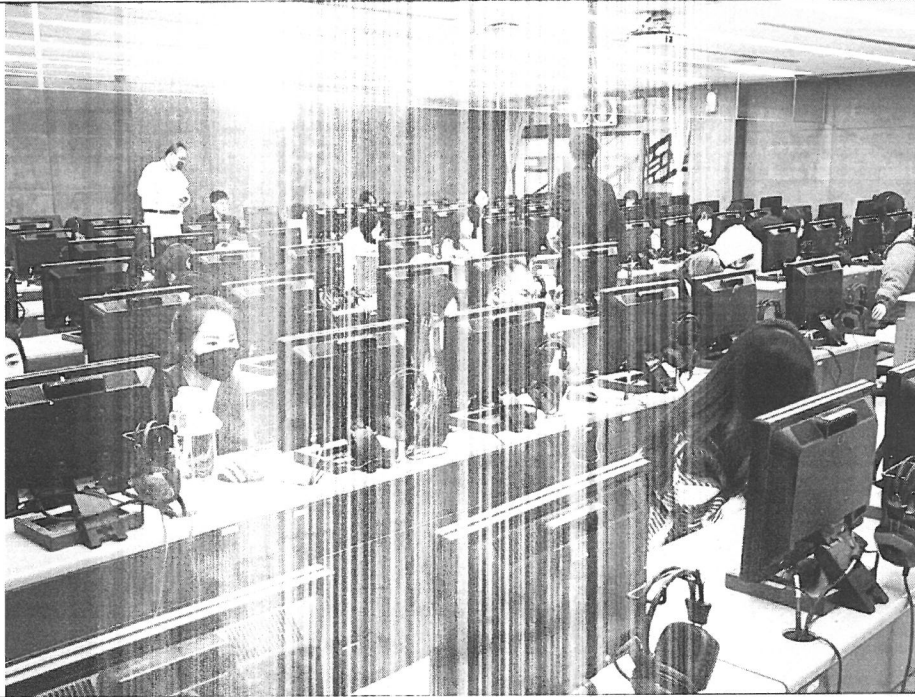
<b>子計畫</b>	B4 強化學院跨領域特色教學	
<b>具體作法</b>	辦理企業橋接講座	
<b>主題</b>	YouYube 品牌經營	
<b>內容</b> (活動內容簡述/執行成效)	<p>主辦單位：中國文化大學 大眾傳播學系  活動日期：110/11/29下午13：00～16：00  活動地點：文化大學 大義421  主講者：黃力恩  參與人數：79人（教師1人、學生78人、行政人員 人、校外 人）</p> <p>內 容：  這次到電腦教室實際操作怎麼架設網站，從使用製圖平台到選擇頁面設計，再到生產文案，講師全部實際操作給我們看，講解也很詳細。實際操作發現架設一個販售商品的平台其實並不難，只要熟習使用這些網站就能輕鬆架設網站。  學會架設網站之後我們就要考慮販售的商品、怎麼推廣和促銷、怎麼讓更多人可以看見。講師的專業包括投放廣告，所以演講過程跟我們聊到很多當初他創業的歷程，使用什麼方法學習投放廣告、操作相關軟體，從一般上班族到成為公司老闆所付出的努力。從他的經驗分享才知道原來成功的廣告投放可以為客戶帶來巨大的利益，也能為廣告投手帶來高額收入。  這場演講提供我們關於傳播的新思路，我們在公關方面最常提的向來都是拍攝影片，實際上傳播產業遠遠不止影像及音像傳播，更不侷限在網路社交媒體，廣告滲透現代人的生活，隨處可見的廣告其實也是一項重要產業。我覺得這場演講最大的重點並不在於廣告替講師賺了多少錢，而是讓我們不侷限自己的想法，有什麼想法就去實踐、挑戰，創造屬於自己的領域，專精並且熱愛它，讓我們的未來有更多的可能性。</p>	
<b>照片</b> (檔案大小以不超過2M 為限)	<b>活動照片電子檔名稱</b> <b>(請用英數檔名)</b>	<b>活動照片內容說明(每張20字內)</b>



教師授課



學生聽講



教師授課



教師授課