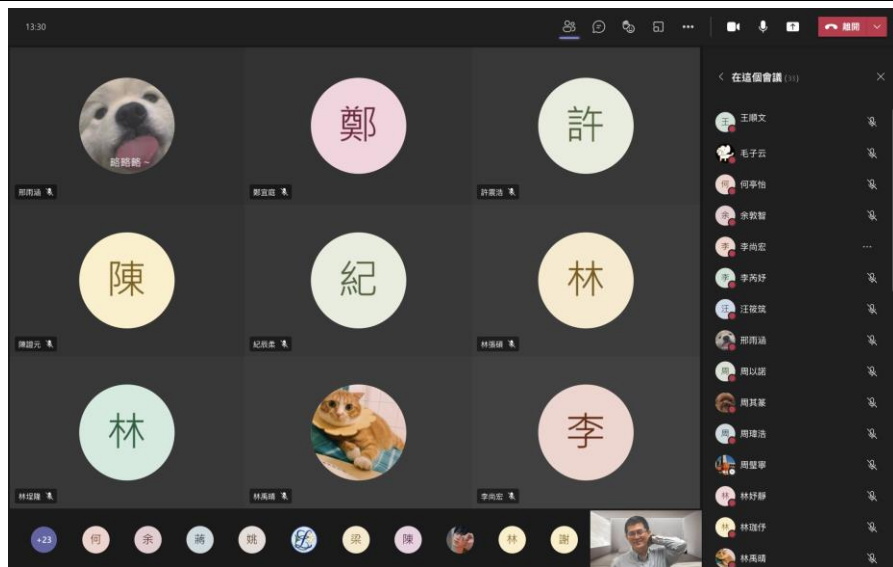


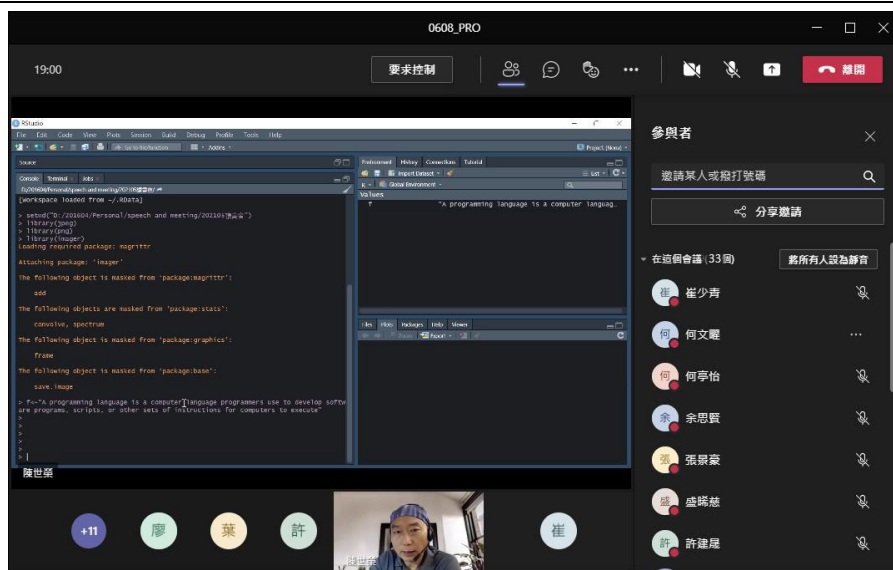
中國文化大學教育部高教深耕計畫計畫成果紀錄表

子計畫	B4-7-1 社會科學教育國際視野、產學結合與社會關懷(行管系)	
具體作法	舉辦國際視野講座	
主題	新聞可能免費，舊聞可以收費	
內容 (活動內容簡述/執行成效)	<p>主辦單位：行政管理學系 活動日期：110/06/15 活動地點：Teams 線上會議 主 講 者：羅國俊 參與人數： <u>33</u> 人 (教師 <u>1</u> 人、學生 <u>31</u> 人、行政人員 <u>0</u> 人、校外 <u>1</u> 人)</p> <p>內 容：很榮幸邀請到聯經出版社公司社長蒞臨系上演講，講者以自身經歷帶領我們從新聞業去探討知識管理，他提出三項如何掌握知識管理的重點，包含訂立具體 KPI 目標、終身學習及擅用現代科技，尤其對於即將畢業的大四生，在畢業後要開始建立學習的習慣。而講者也敘述在媒體行業中，最大的收穫就是可以去問別人自己不懂的知識，因為這是他們的工作，也是知識管理的一種。</p> <p>下堂課，講者從講題「新聞可能免費，舊聞可以收費」的實例來讓我們更能夠瞭解。例如，紐約時報，將新聞素材商品化，像是客製化的讀者生日書（蒐集你出生之後，每一年生日當天的紐時頭版）、拜登當選美國總統時，支持者可購入當日頭版作為紀念，但要做出這些商品的前提是過去的內容數位化，否則沒有存這些檔案，現在哪來的這些素材可以商品化呢。</p> <p>最後講者也介紹聯合報的做法，他提到舊的東西可以賺新的錢，像聯合報出了一系列的老派生活，它是運用過去舊廣告設計許多的文創產品，像是日曆、印章、紅包袋等等，也設計了象徵人物做貼圖。在現今許多的文創商品層出不窮，運用過往的資訊來設計新商品，成為一種新型的創意商品，這就是知識管理的一種，更符合今天講者所要傳達給我們知識管理的觀念。</p> <p>執行成效：</p>	
活動照片 (檔案大	活動照片電子檔名稱 (請用英數檔名)	活動照片內容說明 (每張 20 字內)

小以
不超
過
2M
為限)



講者於 Teams 上
與大家自我介
紹



老師於演講中做
補充

備註：活動照片請附上原始照片一併回傳

附件檔 案	附件檔案名稱 (請用英數檔名)	附件名稱