

## 中國文化大學教育部高教深耕計畫計畫成果紀錄表

<b>子計畫</b>	1101B4-3:智慧工廠人才培育:工學院(化材系)	
<b>具體作法</b>	參訪 4	
<b>主題</b>	itai Enterprise 一太 e 衛浴 觀光工廠參訪	
<b>內容</b> (活動內容簡述/執行成效)	<p>主辦單位：工學院化學工程與材料工程學系  活動日期：110 年 12 月 8 日(星期二) 12:00~18:00  承辦老師:雷健明老師  活動地點：itai Enterprise 一太 e 衛浴 觀光工廠  (基隆市安樂區武訓街 51 號)  參與人數：30 人 (教師 1 人、學生 29 人、行政人員 0 人、校外 0 人)</p> <p>內 容：</p> <p>本次的企業參訪，來到一太 e 衛浴觀光工廠，一太 e 衛浴觀光工廠是國內的淋浴拉門製造商龍頭，在地 45 年與多家建商有合作，是全國第一家衛浴文化觀光工廠，透過衛浴文化館來對比中西方衛浴文化的差異性，在展區也展示著許多衛浴產品，呈現著不同工法、設計理念，也透過產品的架構去理解工程設計規劃，進一步了解居家衛浴產品的相關知識。</p> <p>衛浴與我們的生活密不可分，也是最直接影響人們生活質量的因素之一，從茅坑到歐洲發明抽水馬桶，現今的陶瓷馬桶到免治馬桶，從空間平均共用到乾濕分離，衛浴系統都一直在演進，衛浴的演化不再單純只為了潔淨，現今安全、便利、時尚以及多元功能，也對應現今生活品質提高以及重視的影響。</p> <p>在現今逐漸高齡化的社會發展下無障礙衛浴的需求逐漸提高，對於高齡友善的衛浴系統是十分重要的，年長者所需要的就是便利以及安全，特別是在容易濕滑的衛浴空間，一個扶手或一個無障礙設計就能大大提升安全性，對於現今人口老化快速的台灣，長照的需求也逐漸增加，無障礙設計以及改進受限於現今的建築空間法規以及技術，難度也較高。</p> <p>執行成效：</p> <p>透過參觀企業，使得同學了解社會需求，結合實踐鞏固自身的知識，實地企業參訪使得學生與企業有了更近距離的接觸，了解業界的營運模式以及產業生產關係，激發學生對於產業界的認知水平，透過實際的參觀開拓式視野以及涵養，學習課堂外的知識，發展創新的精神以及實踐能力，使得學生能夠提前認識社會，透過參與、體驗以及領悟，激發學生的判斷思維，擴大學生的社會擔當。</p>	
<b>活動照片</b> (檔案大小)	<b>活動照片電子檔名稱</b> (請用英數檔名)	<b>活動照片內容說明(每張 20 字內)</b>

以不超過 2M 為限)



一太 e 衛浴觀光工廠前師  
生合  
照



企業介紹



導覽員介紹防爆玻璃門



防爆玻璃



電子窗簾式廁所門



衛浴選購以及保養



馬桶的剖面介紹



無障礙衛浴空間



備註：活動照片請附上原始照片一併回傳

附件檔案

附件檔案名稱

附件名稱

	(請用英數檔名)	
	P1	P2
	P3	P4
	P5	P6
	P7	P8