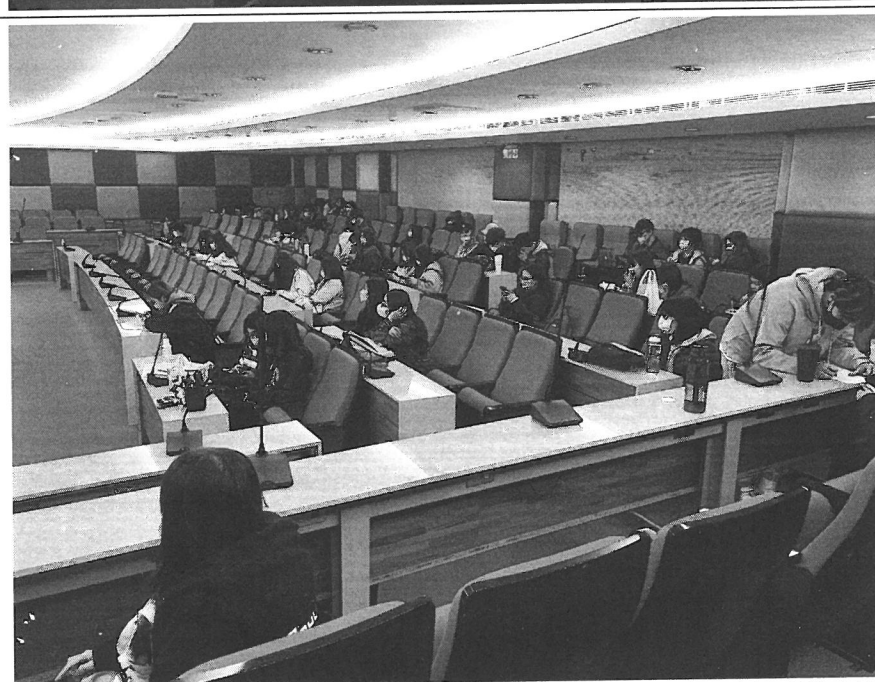


**中國文化大學教育部高教深耕計畫  
計畫成果紀錄表**

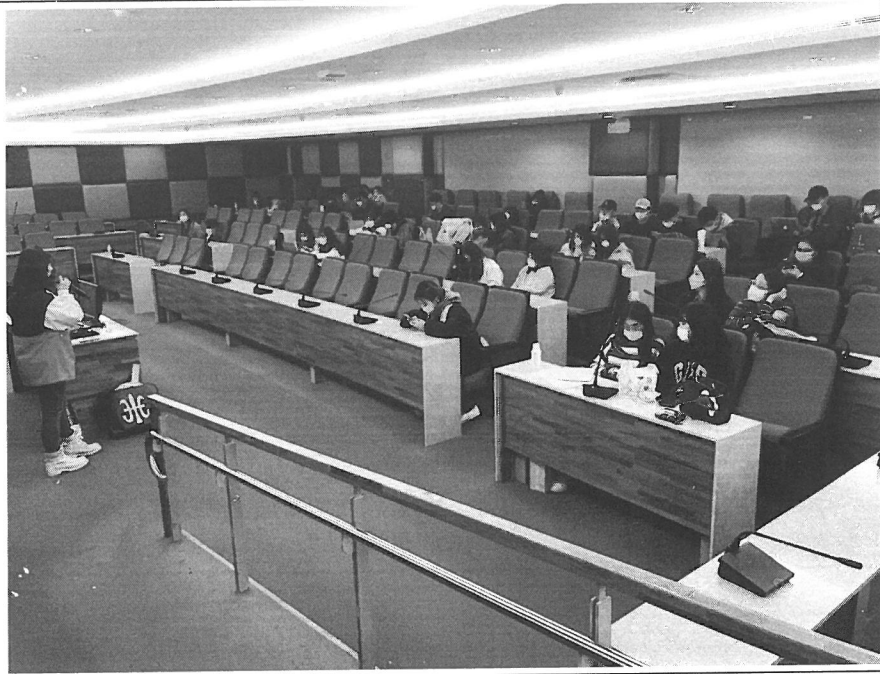
|                               |   |                           |
|-------------------------------|---|---------------------------|
| <b>子計畫</b>                    | B4 強化學院跨領域特色教學  |                           |
| <b>具體作法</b>                   | 辦理企業橋接講座  |                           |
| <b>主題</b>                     | 主題：自媒體頻道經營  |                           |
| <b>內容</b>                     | <p>主辦單位：中國文化大學 大眾傳播學系<br/> 活動日期：110/12/13 下午 13：00～15：00<br/> 活動地點：文化大學 大恩 101<br/> 主 講 者：李宜芳<br/> 參與人數：88 人（教師 1 人、學生 87 人、行政人員 0 人、網路 0 人）</p> <p>內 容：<br/> 分析平台的觀看習慣，分析出 YouTube 跟 Facebook 的大數據模式，可以知道 YouTube 因為平均觀看影片的時間會比 Facebook 來得長，所以觀看影片目的性明確，影片接著影片的續看率會大於 Facebook，而且知道影片長度超過 8 分鐘以上，就能夠中插廣告，所以如過不想看到中插廣告就可以避開 8 分鐘以上的影片，而且 Facebook 平均影片觀看時間是 20 秒，如何到影片短而精就是 Facebook 影片最重要的一點，而且在 Facebook 中觀看影片，分享或是留言的演算法會大於按讚，這也就是為什麼抽獎活動會要分享跟留言的關係，而網路新聞跟一般的電視新聞也有很大的不同，網路新聞可以是以戲謔、惡搞凸顯幽默感，而一般電視新聞是內容滿，且具有議題角度的，這兩者其實有蠻大的不同，而年輕群眾會比較喜歡看網路新聞，不僅僅是因為方便，也是較為輕鬆地探討方式，深受年輕人喜歡</p> |                           |
| <b>照片</b><br>(檔案大小以不超過 2M 為限) | <b>活動照片電子檔名稱</b><br>(請用英數檔名)  | <b>活動照片內容說明(每張 20 字內)</b> |



與學生互動



學生聽講狀況



聽講情況