

中國文化大學教育部高教深耕計畫

計畫成果紀錄表

子計畫	B4-4 高教深耕計畫 產業僑界課程
具體作法	辦理企業橋接講座
主題	大數據科普介紹
內容 (活動內容 簡述/執行 成效)	<p>主辦單位：中國文化大學 大眾傳播學系</p> <p>活動日期：110/03/22 15: 00~18: 00</p> <p>活動地點：文化大學 大恩101</p> <p>主講者：杜聖聰 老師</p> <p>參與人數： 51人 (教師 1人、學生人、行政人員 人、校外 人)</p> <p>內 容：</p> <p>今天杜聖聰老師為我們帶來對大數據的科普。首先，杜老師介紹了什麼是網路口碑，他用最近火熱的「富王鴨肉時間」為例，講述了網路口碑的重要性與帶來的正負面影響。所謂口碑行銷就是透過嘴巴散播訊息，以建立良好評價。隨後他為同學們講解了使用大數據時應如何定位追蹤數據。從而可以得知傳播動機，分析傳播行動。因此，掌握網路口碑，是現今所有產品的重中之重。網路口碑的來源主要有新聞、論壇、社群媒體、社交軟件等。</p> <p>網路口碑可以為企業帶來更有效的決策、降低成本、優化客戶體驗等3個大面向。形成更有效的決策，幫助了解市場面向，掌握消費者喜好，減少投資風險。可以降低成本，從數據結果清楚看到的決策成效高低，藉此節省不必要或低成效的項目。以廣告成本為例，利用大數據分析可以得知哪些人對哪些產品有興趣。他舉例：「從數據分析得知用戶 B 對產品有興趣後，透過廣告直接將產品簡介投放在用戶 B 的常用瀏覽頁面，提高銷售機會」。此外，優化客戶體驗也是一大優勢。隨著消費者行為與習慣，在網路上會有許多使用者意見回饋，透過收集這些數據後進行體驗的優化。</p> <p>當然，網路口碑現存有許多缺點，譬如領域、技術人才不多，因為需要能夠分析數據、且能夠有跨領域溝通能力的人才也稀缺。資料判讀與正確性有待考究。數據不準確的話，無論分析再好都不能貼近現實。更甚者用了這些資料</p>

去作出決策，只會得不償失。當然，投資成本高也是一大問題，需有專門人力、工具、技術開發跟硬體等。

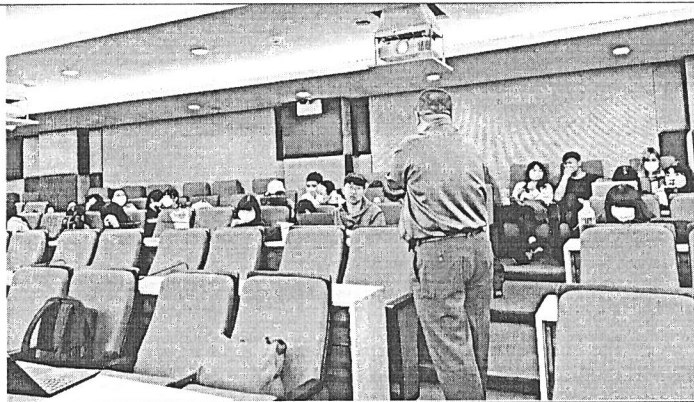
那麼如何查詢關鍵字呢？杜老師說，我們需要了解其生成背後的意義：其一是了解消費者搜尋意圖，因為消費者進行每一次搜尋都是為了特定的需求，不管是純粹地想解決疑惑，或是已具備需求動機，進入購買階段。其二是了解競業關鍵字排名狀況。了解與競爭對手關鍵字差異與排名狀況。如果對手在搜尋結果首頁的表現較差，做好關鍵字優化就會更容易看見成效。最後是針對產品進行關鍵字架構延伸發散。

照片

檔案大小以
不超過2M為
限

活動照片電子檔名稱
(請用英數檔名)

活動照片內
容說明(每張
20字內)



教師授課



教師授課



學生聽講互
動狀況



學生聽講狀
況