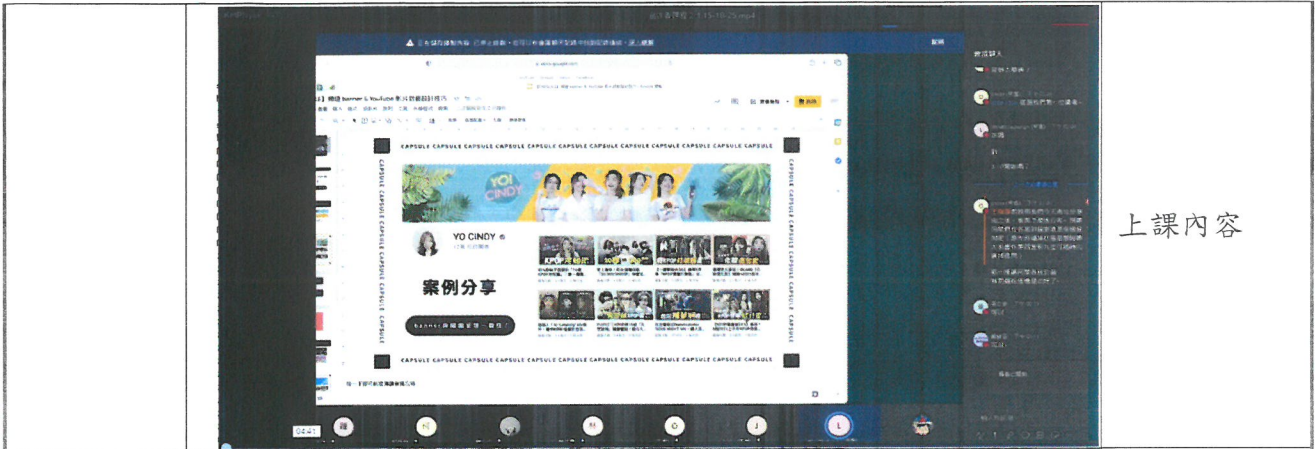
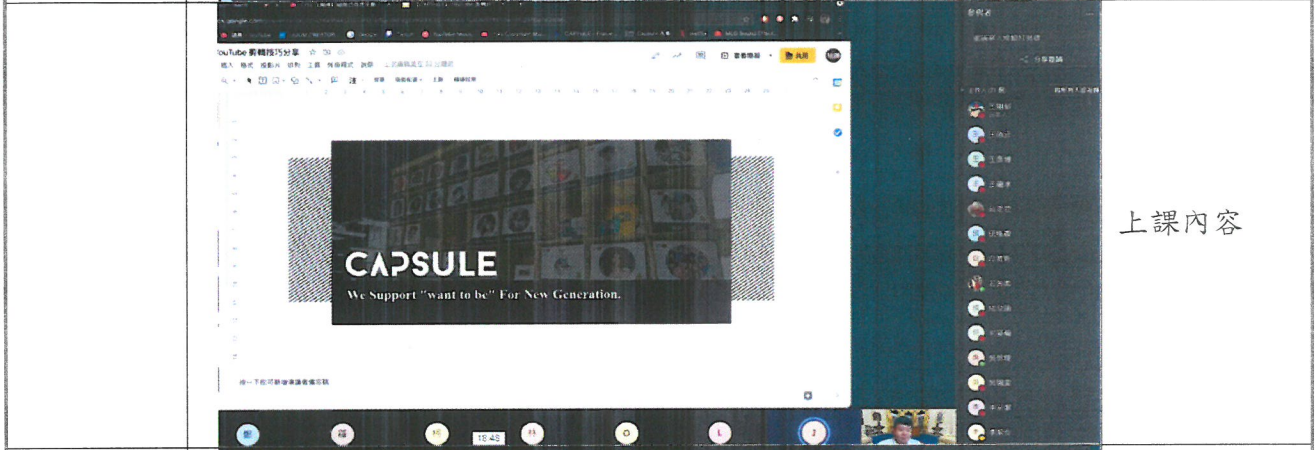


中國文化大學教育部高教深耕計畫  
計畫成果紀錄表

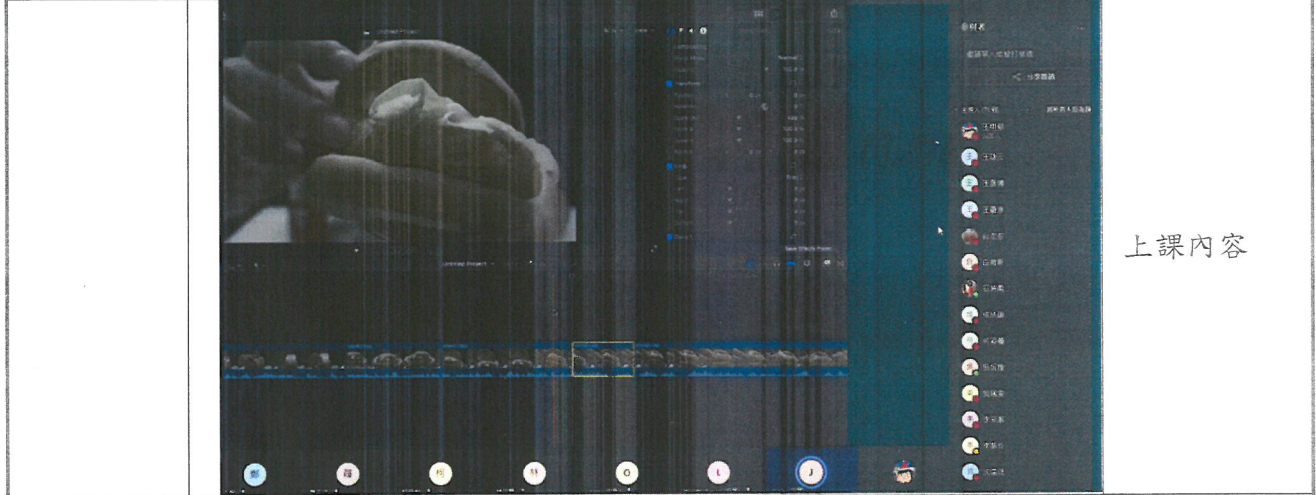
子計畫	B4-4 高教深耕計畫 產業僑界課程	
具體作法	辦理企業橋接講座	
主題	YouTube 網路頻道經營	
內容 (活動內容簡述/執行成效)	<p>主辦單位：中國文化大學 大眾傳播學系 活動日期：110/05/24 15:00~18:00 活動地點：網路MS-TEAMS 主講者：Little Jacky 張繼正 參與人數：64人(教師1人、學生63人、行政人員 人、校外 人) 本次課程因MS Teams系統問題，會議出席紀錄只顯示一人，故以該次課程繳交心得人數計算，外系旁聽者不計，實際人數估計約為90人以上。</p> <p>近年台灣新媒體發展愈加蓬勃，有越來越多青年創作者投身 YouTube 頻道經營。因此，YouTube 官方也特別打造「創作者新星計畫」，媒合知名 MCN (多頻道聯播網) 公司 CAPSULE 與大傳系開設為期四周的講座課程，提供完整的背景知識與創作技巧，並鼓勵學生加入「創作者」的行列。</p> <p>本次課程一開始在教學影片剪輯的部分，其實做一個 YouTube 頻道不需要太高難度的技巧，反而重點在於內容是否有足夠的吸引力。講者也提到關於心理素質的部分，我覺得要成為 YouTube 是真的需要很強壯的心理素質，因為感覺無論如何都會有酸葡萄心態的人，就是那些酸民，他們總是會去抨擊自己無法完成的事情，所以我覺得在我而言，要做一位 YouTube，心裡素質的培養比什麼都還來得重要。</p> <p>課程最後有一段小組討論時間，老師希望我們可以開好小組的頻道及放上一個簡單的介紹圖片 (Banner)，並進行小組討論。後由各組分享各自的頻道內容，有些人是做類似不專業廚藝教室、有些人是做一些對話、類似脫口秀的，講者稱讚學生的頻道都很有創意。</p> <p>現在可以說已經是 YouTube 當道的時代，很多傳播類科系畢業的人都會選擇往這個方向去做發展，畢竟現在人人都上網，網路平台的觸及率遠比電視的收視率還要多出許多，因此同學也需要去思考自己是否適合網這個方面發展，如果合適，就要先做些準備。</p>	
照片 (檔案大小以不超過 2M 為限)	活動照片電子檔名稱 (請用英數檔名)	活動照片內容說明(每張 20 字內)



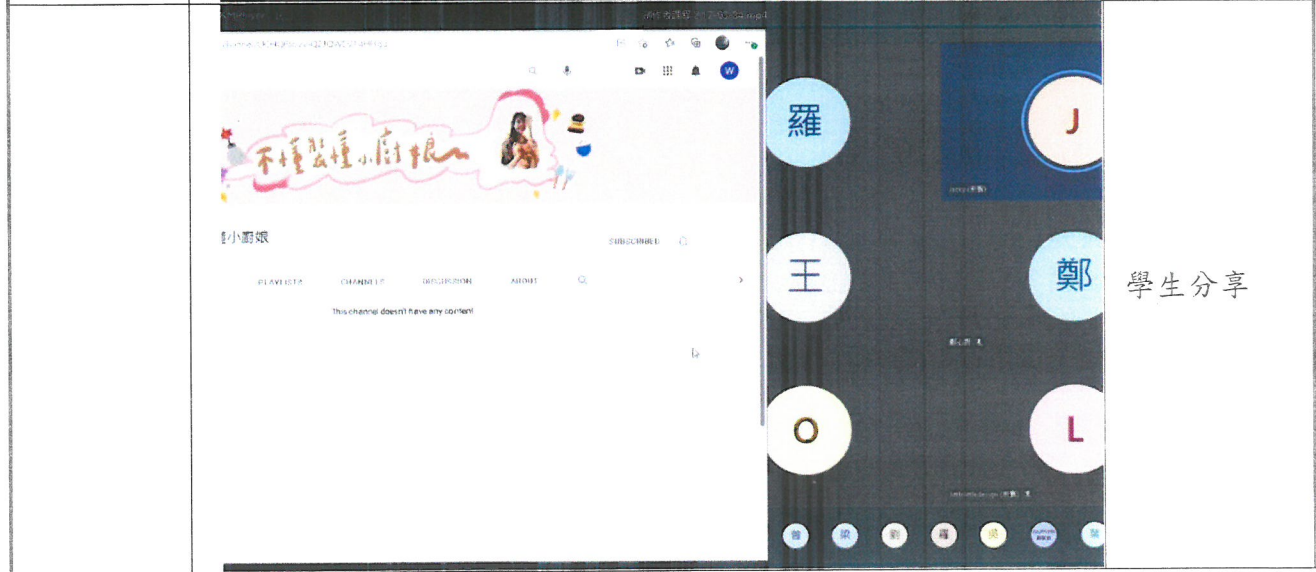
上課內容



上課內容



上課內容



學生分享