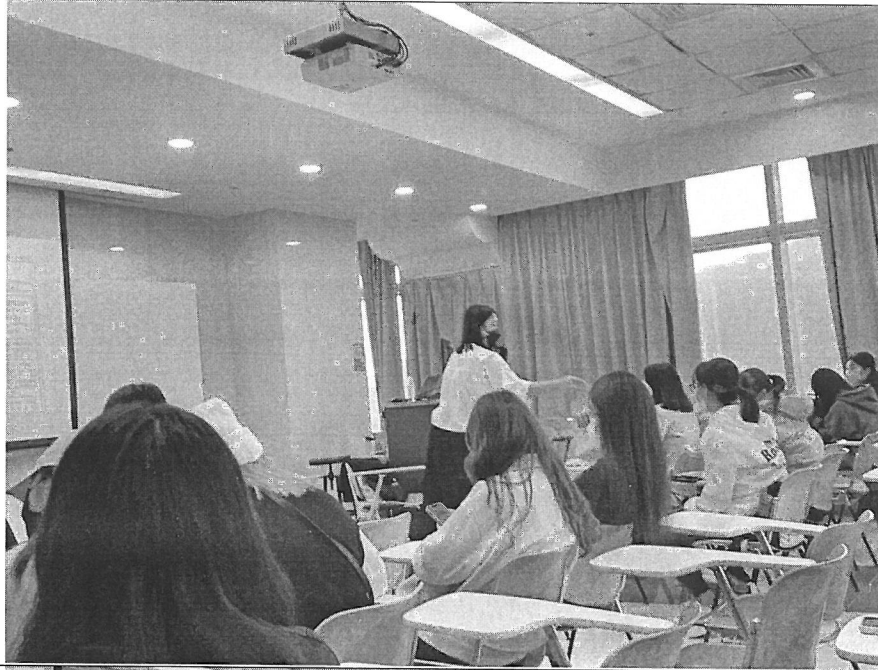


中國文化大學教育部高教深耕計畫

計畫成果紀錄表

668203

子計畫	B4-4 企業橋接課程培養學生解決社會問題能力	
具體作法	辦理企業橋接講座	
主題	數位傳播與行銷策略	
內容 (活動內容簡述/執行成效)	<p>主辦單位：中國文化大學 大眾傳播學系 活動日期：111/10/24(一) 下午14:00~16:00 活動地點：文化大學大孝館708教室 主講者：科林企業經營管理師葉佳芸 參與人數：119人(教師1人、學生117人、校外講者1人)</p> <p>內 容：</p> <p>本次的演講，主要請來有豐富編列預算經驗的葉佳芸小姐，首先，佳芸說明財務預算如同記帳一般，都和日常生活息息相關。通常可以從財務報表中了解企業經營的狀況，同時，列舉鴻海和台積電兩家公司的財報，鴻海雖然整體營收非常大，但營利卻未如台積電，這也反映在整體股價上，目前台積電雖然近期股價下跌，但股價仍維持在398元左右。</p> <p>此外，行銷企劃的提出，必須先確認行銷活動的目的地，針對有限的資源，提出最為合理的規劃，佳芸並且以實際活動案例，說明舉辦活動必須考慮整體活動的所有成本和收入，這樣才能知道活動的整體損益，這對於如何舉辦一個有實際效益的活動是非常重要的。</p> <p>在數位行銷活動中，通常會繼續 CPM、CPC，也就是每千曝光所需的行銷成本，換句話說，舉辦活動並不只是把活動舉辦出來，更重要的是，在有限的行銷預算中做出活動的成效。</p>	
照片 (檔案大小以不超過 2M 為限)	活動照片電子檔名稱 (請用英數檔名)	活動照片內容說明(每張 20 字內)



講師與現場
同學互動



講師講解行
銷預算



講師講解如
何控制成本