

**中國文化大學教育部高教深耕計畫
計畫成果紀錄表**

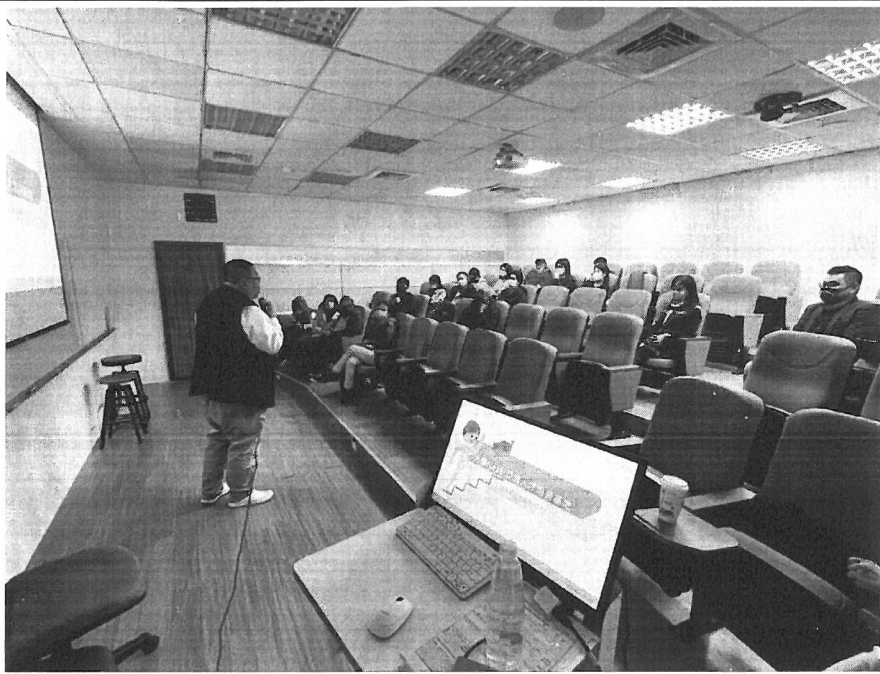
子計畫	B4 強化學院跨領域特色教學	
具體作法	辦理企業橋接講座	
主題	主題：自媒體頻道企劃	
內容	<p>主辦單位：中國文化大學 大眾傳播學系 活動日期：111/12/6 下午 15：10～17：00 活動地點：新聞傳播學院教室 大成 225 主 講 者：杜聖聰 參與人數：19 人（教師 17 人、學生 0 人、行政人員 2 人、網路 0 人） 內 容：</p> <p>這次活動邀請杜聖聰主任針對教師一同前來分享經驗。杜主任針對科系宣傳管道的優化與和高中的連結進行分享。現在學生社群媒體的使用包括 Line、Facebook、IG，甚至抖音都應該要注意。此外，杜主任以詢問參與老師 Line 有幾個高中負責招生的人員開題，建議參與教師多多把握與高中合作的機會，增加學生來源。</p>	
照片 (檔案大小以不超過 2M 為限)	活動照片電子檔名稱 (請用英數檔名)	活動照片內容說明(每張 20 字內)



授課中



與學生互動



分組討論情況

