

中國文化大學教育部高教深耕計畫
計畫成果紀錄表

668204

子計畫	B4強化學院跨領域特色教學
具體作法	《非營利組織傳播企劃與執行》課程專題講座
主題	多元族群文化與社會互動
內容 (活動內容簡述/執行成效)	<p>主辦單位：中國文化大學 大眾傳播學系 活動日期：111/10/21 下午10：10～12：00 活動地點：文化大學 大典館 215室 主講者：點可創意行銷公司負責人 柯昶宇 參與人數：80人（教師1人、學生78人、行政人員 人、校外1人）</p> <p>內 容：</p> <p>柯昶宇講師被邀請至課堂上與同學們分享他在行銷公司多年的經驗，淺談何謂行銷。柯昶宇講師稱自己為柯南，鐘聲一響，他打開備好的簡報，首頁和同學分享的不是行銷的定義為何，而是透過模仿一番賞的機制將問答的獎品一一秀出來。如此特別的開場一下子便吸引了所有同學的目光。隨後他又放上一系列令我們意想不到的照片，跟我們說這些就是行銷在做的事；其中有當蔡英文總統的隨扈、陪副總統聊天、請柯市長配合擺出特殊的拍照姿勢等。一連串超出眾人預期的事在這場演講展開，完全打破了行銷在大家認知中的刻板印象。</p> <p>柯南分享了他辦過大大小小的活動及典禮，有政府相關的也有商業性質的，這些活動都打破傳統的框架，充滿了各自的特色及生命。教育卓越獎的頒獎典禮有著媲美金鐘金馬等級的展場，另外頒獎過程還結合影音科技使其不再枯燥乏味；閱讀磐石計畫結合了各種美食，繽紛活潑的新形象顛覆以往的八股陳舊；偏鄉數位關懷推動計畫的展場則是活用蘇打綠曾經使用的蜂巢牆，將致力於偏鄉教學服務的師長照片印於其上，不同以往的展場也讓參與其中的師長感到備受重視。</p> <p>除了分享上述的經歷外，柯南也向我們介紹了一個名為Sketch Up 的3D建模軟體，用於繪製活動現場的場地圖，以便於未來場地布置時能更清楚明瞭的與相關專業人員溝通；他透過分享指導學生準備國際院校會展城市行銷競賽的</p>

過程，向我們具體說明行銷是如何從想法逐漸成形轉變為實體；也舉了反向的例子讓我們明白如果公關失敗會如何影響一個人的形象、一場漏洞百出的典禮是由哪幾點導致的，來藉此反思除了行銷外，其他事物的重要性。

對柯南而言行銷不是一件獨立的工作，它與其他部門環環相扣；行銷也不只是工作，它與生活息息相關，藉由此次演講他希望我們能夠重新思考行銷在我們心中的樣貌。

照片
(檔案大小
以不超過
2M為限)

活動照片電子檔名稱
(請用英數檔名)

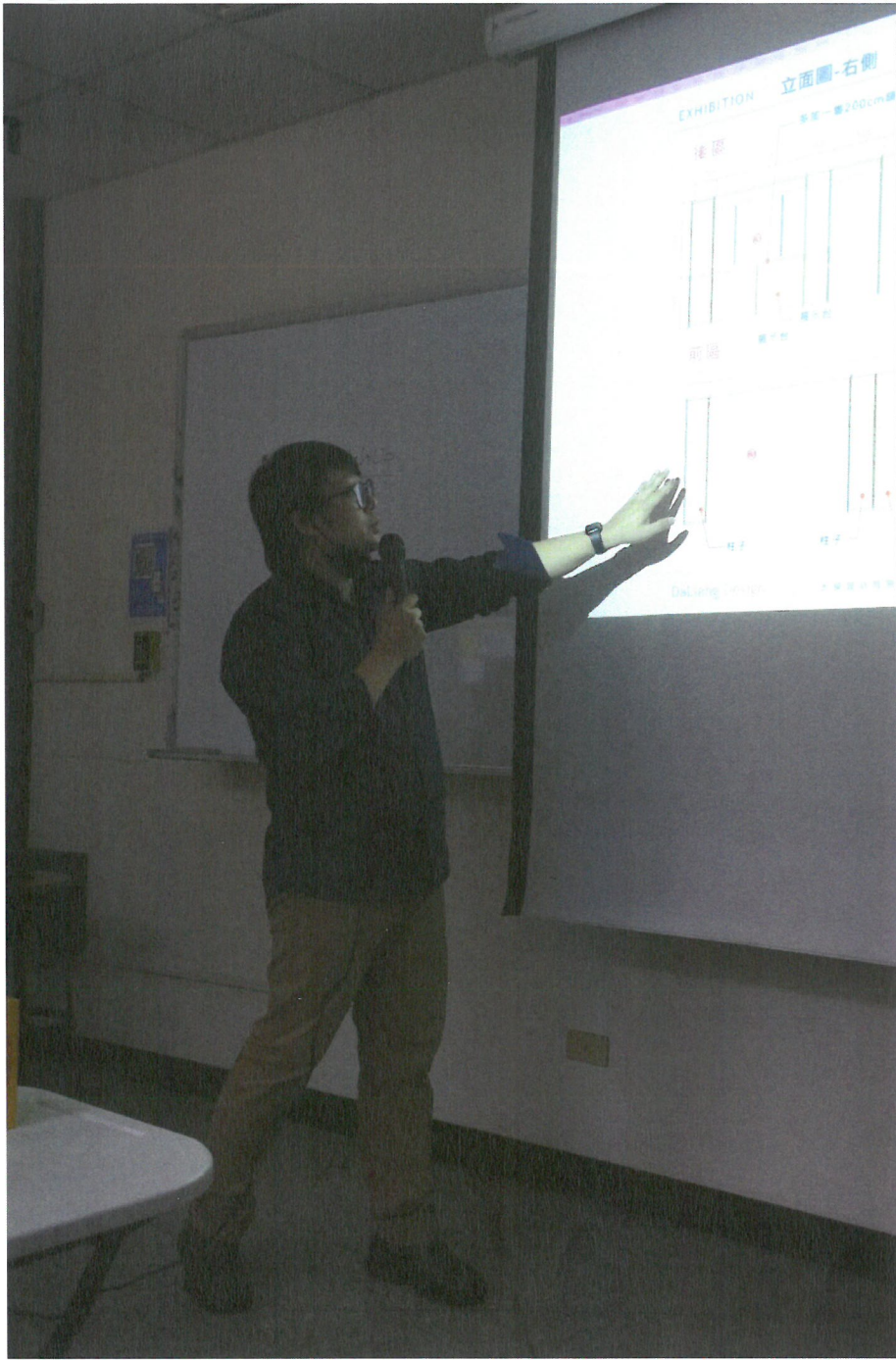
活動照片內
容說明(每張
20字內)



分享閱讀磐
石獎結合食
物的成果



同學專注聽
講



講解Sketch
Up 如何使用



舉例國際院校會展城市行銷競賽的籌備過程



頒最終問答大獎