

**中國文化大學教育部高教深耕計畫
計畫成果紀錄表**

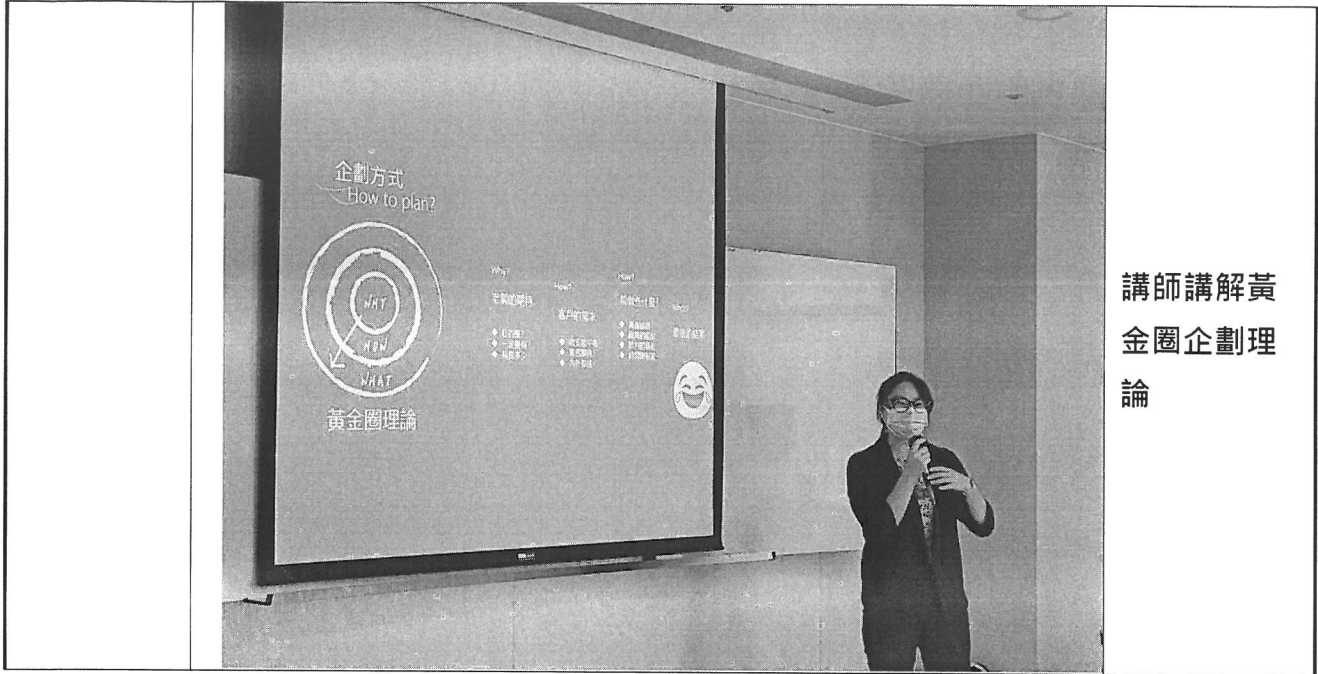
子計畫	B4-4 企業橋接課程培養學生解決社會問題能力	
具體作法	辦理企業橋接講座	
主題	公共關係企劃和操作實務分享	
<p>內容 (活動內容簡述/執行成效)</p>	<p>主辦單位：中國文化大學 大眾傳播學系 活動日期：111/9/26(一) 下午16：00～18：00 活動地點：文化大學大孝館708教室 主講者：東森集團行銷公關處副理<u>呂佩綺</u> 參與人數：90人(教師1人、學生88人、校外講者1人)</p> <p>內 容：</p> <p>本次邀請曾在公關公司和 in-house 擔任行銷公關的呂佩綺演講，主要告訴大家如何做好公關企劃。其中，黃金圈理論主要告訴大家要先知道 Why，也就是為什麼要這麼做、之後再問如何做，以及做甚麼。</p> <p>公關工作非常龐雜，從媒體關係、舉辦活動、企業品牌等都包含在公關工作之後，尤其是一般公關公司的工作起薪低，約在 26,000 至 30,000 左右，但卻是一個磨練自己，獲得經驗很好的方法，值得有志者去嘗試看看。</p> <p>同時，並以文化大學文化祭為例，說明公關企劃必須包含的元素，包括：整個活動的精神、流程、預算等。</p> <p>更重要的是，整個公關活動不是舉辦結束就算完成，而是必須要有結案報告，了解活動本身達成的效益，媒體聲量等，可以做為下一次舉辦活動的參考，非常值得學習。</p>	
<p>照片 (檔案大小以不超過 2M 為限)</p>	<p>活動照片電子檔名稱 (請用英數檔名)</p>	<p>活動照片內容說明(每張 20 字內)</p>



講師自我介紹



講師講解公關操作



講師講解黃金圈企劃理論