

中國文化大學教育部高教深耕計畫  
計畫成果紀錄表

子計畫	B4 強化學院跨領域特色教學	
具體作法	辦理企業橋接講座	
主題	企劃架構及簡報	
內容 (活動內容簡述/執行成效)	<p>主辦單位：中國文化大學 大眾傳播學系  活動日期：111/05/23 下午13：00～16：00  活動地點：文化大學 MS Teams  主講者：陳祐蓉老師  參與人數：92、(教師2人、學生90人、行政人員0人、校外0人)  內 容：</p> <p>這次邀請了經驗十分豐富的陳祐蓉老師，來教教我們企劃架構及簡報，老師一開始介紹了企劃架構的四大要素從企劃背景、提案內容、執行方案、期待效果，讓大家初步了解企劃架構，更了解企劃。</p> <p>在課程中有一個案子，思念專車，與捷運合作，內容感性結合抽獎使更多的流量的產生，我個人很喜歡這個案子，不管是想傳達的東西或是流量，都達到了效果，這個案子真的一舉兩得。</p> <p>在課程接近結尾老師又介紹了一個很酷的案子，這個案子是一個公益案子，以東森為主利用版位與東森的媒體流量去幫助其他廠商，在專案名稱的發想也很有趣一個是叫加零的願望另一個叫愛不暫停，一個偏有趣好笑的文案，另一個是走溫馨感性路線，十分有趣，參與廠商一位十萬，他們在兩個禮拜內招商招到一百組，真的是很厲害。</p> <p>最後老師分享了一些話，老師希望我們保持初心，用心感受生活之美，最重要的是要我手寫我心，這樣才能寫出自己認可能感動到別人的東西。</p>	
照片 (檔案大小以不超過2M為限)	活動照片電子檔名稱 (請用英數檔名)	活動照片內容說明(每張20字內)

		<p>線上授課</p>
	<div data-bbox="411 539 1136 907"> <h3>Tracy KOO 陳祐蓉</h3> <p>東森新媒體 海外媒體業務部 企劃組 資深經理</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>15年以上，線上/線下行銷經驗</li> <li>擅長專案企劃與專案管理、品牌行銷、推及型廣告文案、活動統籌</li> <li>近年專注製作大型交通媒體檔案、銷售簡介製作及業務教育訓練課程</li> <li>主責對外大型客戶 Road Show，曾服務 Sharp、蒙草秀、Garmin等企業</li> </ul> <p>經歷：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>遠豐國際 Omni Media, 副總行副經理 Brand Marketing Manager</li> <li>合和集團 Omni Ad, 媒體營運經理 Media Product Manager</li> <li>威尼數位媒體 Webisher, Copy &amp; Plan Supervisor</li> <li>威尼數位媒體 Webisher, Account Management</li> <li>康全電訊集團子公司 Interchan Corporation, Hong Kong Project Manager</li> </ul> </div>	<p>線上授課</p>
	<div data-bbox="411 925 1136 1321"> <h3>推薦書籍</h3>  <p>任何人都可以寫出神級提案、好企劃</p> <p>作者：富田真司</p> <hr/> <p>教你寫出神企劃： 三星、首爾大學都在用的企劃力培養法</p> <p>作者：朴信榮</p> </div>	<p>線上授課</p>