



中國文化大學教育部高教深耕計畫
計畫成果紀錄表

665861

子計畫	B4 強化學院跨領域特色教學
具體作法	辦理企業橋接講座
主題	〈如何煮一桌企劃好菜，從食譜跟備料開始〉
內容 (活動內容簡述/執行成效)	<p>主辦單位：中國文化大學 大眾傳播學系 活動日期：111/9/28 下午13：10~15：00 活動地點：中國文化大學 大成館 422 主講者：葉立渝 講師 參與人數：45人 (教師 1人、學生 41 人、行政人員 1 人、校外 2 人)</p> <p>內 容：</p> <p>本次演講的主講者是自由工作者葉立渝講師，同時身為前巨鷗跨界智慧創新集團資深規劃師，分享關於傳播業的企劃書撰寫，針對企劃怎麼撰寫、該注意哪些事、寫企劃對活動的重要性，以及細節決定企劃的成敗，做出深入剖析。</p> <p>首先葉立渝先說明寫企劃的六大方向為：事-要先知道自己在做什麼，知道自己的主題，才能有辦法知道後面要做的事情、錢-預算要先抓好，算好有多少錢去使用以及要想辦法可以省下多少錢、時-把時間抓好，計算各種事項的處理時間、地-舉辦的地點，要知道場地的整理時間並配合、物-需要的東西，要把所有要使用的東西都先計算好。</p> <p>接著她提醒大家搜集資料時，不管是作業細節還是法條說明，只要是不了解的地方，都應該向有公信力的單位及專家去做諮詢。她特別強調，許多人會以「我覺得、我以為」為觀點就寫在企劃書上，但這件事是萬萬不能的，所有的事情都需要經過調查，重複確認才能寫入企畫書內。</p> <p>其次，亦曾擔任悍草創意有限公司專案經理的葉立渝，也舉了之前辦的烘焙比賽為例子，說明細節的重要性，辦理這個比賽時，評審試吃環節，需要準備垃圾桶，提供評審丟吃不完的麵包，還要準備水讓評審漱口，避免影響吃第二個參賽者作品的口感。至於策展，仍需要幫忙業主思考「獲利」的環節，她以之前舉辦的航海王展覽，來說明如何兼顧賺錢和創意，例如設計不同動漫人物的限量票券，可以吸引粉絲蒐集票卡，進一步達成票房銷售。</p> <p>最後，葉立渝特別指出討論企劃時，要隨時做好筆記才不會因漏掉細節，而使整個企劃失敗，整場演講環繞讓學生們理解，在這些環環相扣的細節</p>

都準備好的情況下，才有可能成就一份好的企劃書。

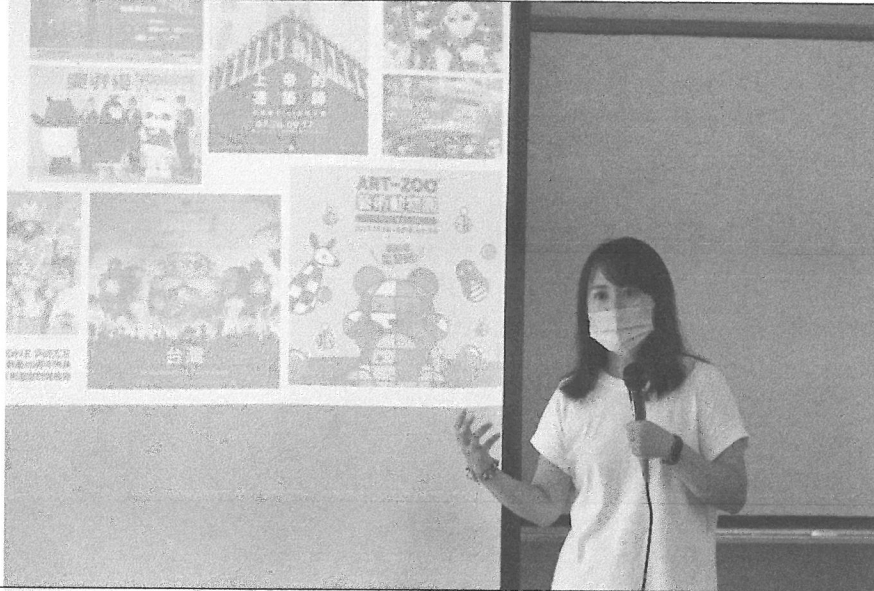
照片 (檔案大小 以不超過 2M 為限)	活動照片電子檔名稱 (請用英數檔名)	活動照片內 容說明(每張 20 字內)
		講者葉立渝 任職於整合 行銷傳播領 域
		葉立渝強調 一份好的企 劃書始自資 料蒐集準備

開始的方向



- 1 事
要辦甚麼活動?活動主題?特殊需求或限制?
- 2 錢
你有多少預算?基礎花費?備用金?零用金?
- 3 人
活動對象是誰?
- 4 時
辦理時間?各項日期限?
- 5 地
辦理地點?
- 6 物
硬體需求?軟體需求?設計需求?

葉立渝提示
企畫的事、
錢、人、
時、地、
物，缺一不可



葉立渝強調
舉辦活動
時，魔鬼藏
在細節裡



向同學們說
明可以被執
行的創意，
才是好的企
劃案



同學們聚精
會神聽講，
收穫滿滿